

INFORME DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PRIMER SEMESTRE 2022

**FUERZA AÉREA
COLOMBIANA**



**ASÍ SE VA A LAS
ESTRELLAS**



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO GENERAL	4
GRUPOS DE VALOR DE LA FUERZA AÉREA	5
FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA	5
RESULTADOS DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	8
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30



INTRODUCCIÓN

Para la Fuerza Aérea Colombiana – FAC, la Participación Ciudadana genera un fortalecimiento de lazos de confianza e interacción entre sus grupos de valor y la Institución, permitiendo conocer de manera más cercana sus necesidades y expectativas. No solo se trata de un derecho y al mismo tiempo un deber de todos los ciudadanos de hacer parte de la planeación y la gestión en las Instituciones Públicas, sino de generar oportunidades de mejora que contribuyan al cumplimiento de los objetivos establecidos por la FAC y que a su vez se vea reflejado en la satisfacción de sus grupos de valor.

Es por eso, que en el marco de lo dispuesto en el documento **CONPES 3654 de 2010**, el cual define los lineamientos de la Política de Rendición de Cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos, lo dispuesto en la **Ley 1757 de 2015**, específicamente en el artículo 02, donde define que desde la Planeación Estratégica se incluya la forma como se facilitará y promoverá la Participación Ciudadana en las Instituciones Públicas, la FAC desde la Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, construyó la **Estrategia de Participación Ciudadana 2022**, la cual se encuentra articulada al **Plan de Acción Institucional** de la vigencia actual, estableciendo las actividades que recogen los requerimientos de todas las políticas, estrategias e iniciativas de Gobierno en materia de gestión y Desempeño Institucional.

A su vez, en la **Estrategia de Participación Ciudadana 2022**, se formularon los espacios y ejercicios (actividades) a desarrollar con los diez (10) grupos de valor de la FAC en todo el ciclo de la Gestión Pública (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento); con el propósito de aportar al logro del objetivo estratégico **No. 02 “Contribuir a la consolidación del control institucional del territorio y la protección de los recursos naturales”**, articulado a la perspectiva “Procesos Internos”, como también al objetivo estratégico **No. 03 “Mantener la integridad y legitimidad institucional”**, articulado a la perspectiva “Partes interesadas”

Igualmente, la FAC formuló la **Estrategia de Rendición de Cuentas 2022**, la cual está articulada al **Componente No. 03 “Rendición de Cuentas”** del **Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano - PAAC** de la FAC en la vigencia actual, conforme a lo establecido en el artículo 52 de la **Ley 1757 de 2015** y la **Ley 1474 de 2011**.

Por lo anterior y dando alcance a los lineamientos de la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública de la Dimensión de Gestión con Valores para Resultados del MIPG, se dan a conocer en el presente documento, los resultados de los ejercicios desarrollados por la FAC durante el **primer semestre de la vigencia 2022**, formulados a través de la **Estrategia de Participación Ciudadana** y en la **Estrategia de Rendición de Cuentas FAC** de la vigencia actual, las cuales se encuentran publicadas en el Link de Transparencia y en el Menú Participa de la página web Institucional <https://www.fac.mil.co/>, en el marco de lo dispuesto en la **Ley 1712 de 2014** Transparencia y Derecho a la Información Pública y en la **Resolución 1519 de 2020** expedida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC, que define los estándares y directrices para la disposición de información pública en las sedes electrónicas.



OBJETIVO GENERAL



Dar a conocer a los grupos de valor de la Fuerza Aérea Colombiana, los ejercicios desarrollados de Participación Ciudadana y los resultados obtenidos durante el primer semestre del 2022, en cumplimiento a los lineamientos de la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.



GRUPOS DE VALOR DE LA FUERZA AÉREA

Figura No. 01: Identificación y caracterización de los grupos de valor FAC

De acuerdo con los diez (10) grupos de valor identificados y priorizados en el documento **“Identificación y caracterización de grupos de valor FAC”** (Figura 1), se presenta a continuación los grupos que fueron involucrados en los ejercicios de participación ciudadana desarrollados durante el primer semestre de la vigencia 2022:



Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación SEMEP - DEGEP

FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Figura No.02: Fases del ciclo de la gestión pública



Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / SEGEP

La Fuerza Aérea Colombiana, en cumplimiento al compromiso con el mejoramiento continuo de sus procesos, el fortalecimiento del MIPG y con el propósito de fomentar y facilitar una efectiva participación de sus grupos de valor en los procesos de planeación, ejecución, evaluación, incluyendo la rendición de cuentas de su gestión, durante el primer semestre de 2022, desarrolló diversos espacios de participación (*Cuadro No. 01*), en los cuales involucró a sus grupos de valor en todo el ciclo de la gestión pública (*Figura No. 02*), fortaleciendo así la relación Estado con el Ciudadano y generando un mayor valor público en su gestión.



Cuadro No. 01: Interacción de los espacios de participación, grupos de valor y fases del ciclo de la gestión

NOMBRE DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA
Acercamiento con la población civil	• Población Civil	• Identificación de necesidades
Charlas de prevención de reclutamiento forzado		• Ejecución / implementación
Plan "Así se va a las Estrellas"		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Proyectos sociales		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Actividades con comunidades étnicas		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación
Plan "Corazón Amigo"		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Jornadas de apoyo al desarrollo		• Ejecución / implementación
Ruedas de emprendedores comunitarios		• Ejecución / implementación
Reuniones de coordinación institucional	• Gremios y entidades aeroespaciales • Organizaciones Sociales • Instituciones públicas de orden nacional • Población civil	• Identificación de necesidades
Alianzas	• Gremios y entidades aeroespaciales • Organizaciones Sociales • Instituciones públicas de orden nacional • Población Civil	• Ejecución / implementación
Programa "A Volar"	• Población civil	• Ejecución / implementación
Revista Aeronáutica		
Página Web Institucional		
Emisoras "Al Aire"		
Redes Sociales		
Participación Feria del Libro – FILBO 2022	• Población civil • Gremios y entidades aeroespaciales • Medios de Comunicación	• Ejecución / implementación
Festival Astronómico Villa de Leyva	• Población civil • Gremios y entidades aeroespaciales • Medios de Comunicación	• Ejecución / implementación
Difusión y socialización de canales de comunicación de la FAC a través de medios audiovisuales y escritos	• Población civil	• Ejecución / implementación
Difusión y socialización de canales de comunicación de la FAC a través de redes sociales		
Feria Móvil de Servicio al Ciudadano		

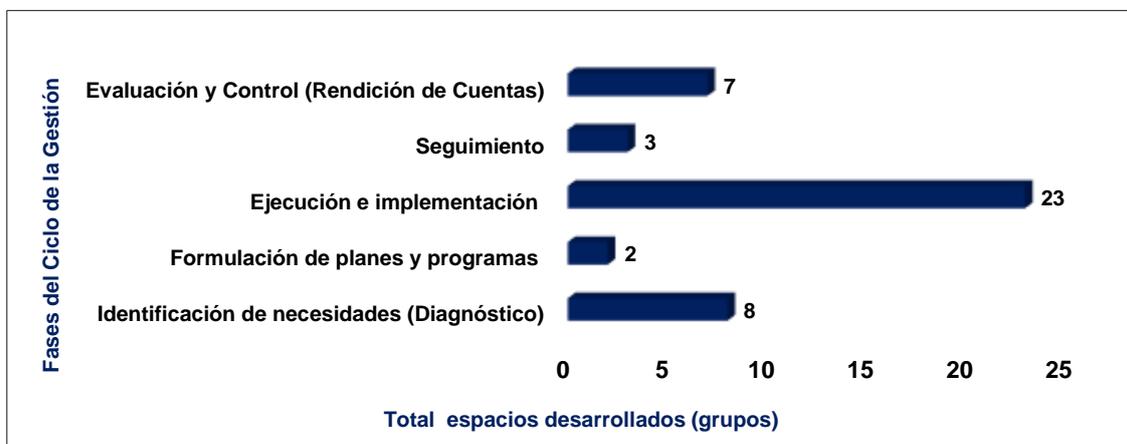


NOMBRE DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA
Consulta a los grupos de valor, sobre la formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano - PAAC 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los grupos de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de planes y programas
Consejos de Seguridad Presidencial	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerza Pública • Instituciones públicas de orden nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Formulación de planes y programas • Ejecución / implementación
Visitas a las Unidades Militares Aéreas - UMA	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo FAC 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Ejecución / implementación
Informe de Gestión FAC 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los grupos de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación y control
Informe de Rendición de Cuentas del 16 de noviembre 2021 al 15 de junio de 2022		
Informe de Logros y Retos del 16 de noviembre 2021 al 15 de junio de 2022		
Informe de Rendición de Cuentas Acuerdo de Paz 2021		
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana (EPFAC)	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo FAC • Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación y control
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Escuela Militar de Aviación "Marco Fidel Suárez" - EMAVI	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo FAC • Población civil • Instituciones Públicas de Orden Nacional 	
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Escuela de Suboficiales "CT. Andrés M. Díaz" – ESUFA	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo FAC • Población civil 	
Ciclo de Conferencias Poder Aéreo y Espacial: Una Perspectiva desde el Derecho Operacional	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo FAC 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación
Webinar Superficies Limitantes de Obstáculos (SLO)	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo FAC 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación
Cátedra de doctrina, orientación estratégica y esencia del ser militar, dirigida a Alféreces y Cadetes	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo FAC • Gremios y entidades aeroespaciales • Instituciones Públicas de Orden Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación

Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / SEGEP

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, se presenta en la siguiente gráfica el número total de espacios desarrollados por grupo de actividades, aplicables a cada fase del ciclo de la gestión pública:

Gráfica No. 01: Fases del ciclo de la gestión / Número total de espacios de participación desarrollados



Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / SEGEP

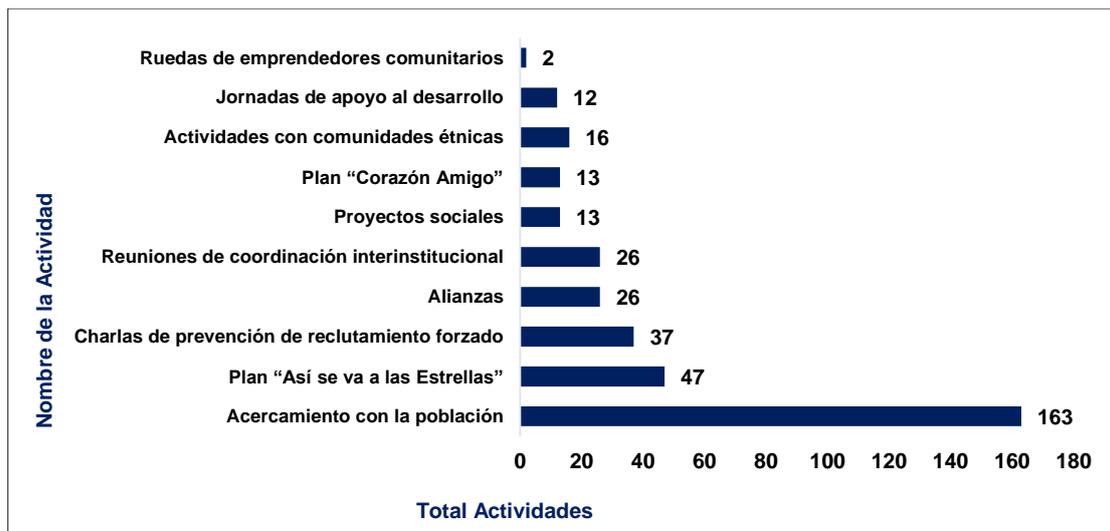


RESULTADOS DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A continuación, se presentan de forma detallada los resultados obtenidos durante el primer semestre de 2022 de los ejercicios de participación ciudadana desarrollados por la Fuerza Aérea Colombiana, relacionados con **Acción Integral** (Gráfica No. 02), los cuales apuntan al logro del objetivo No. 02 así:



Gráfica No.02: Ejercicios de Acción Integral FAC – Primer Semestre 2022



Fuente: Centro de Acción Integral – CEAIN

Proyectos Sociales: Se realizaron 78 actividades en el primer semestre correspondientes a los 13 proyectos programados en la vigencia, con el fin de generar el desarrollo en las comunidades, de tal manera que aporten al mejoramiento de infraestructura o del medio ambiente con apoyos de entidades públicas y privadas, contribuyendo desde la estructuración de los proyectos, la gestión de recursos físicos, mediante reuniones de coordinación, visitas de diagnóstico, entre otras actividades. Estos proyectos son liderados por las Unidades Militares Aéreas – UMA y los Profesionales Oficiales de la Reserva, logrando beneficiar a 2.925 personas. A continuación, se relacionan las Unidades que contribuyeron al desarrollo de estos proyectos:

- Comando Aéreo de Combate No. 1 - CACOM 1: La Dorada, Caldas
- Comando Aéreo de Combate No. 2 - CACOM 2: Apiay, Meta



- Comando Aéreo de Combate No. 3 - CACOM 3: Soledad, Atlántico
 - Comando Aéreo de Combate No. 4 - CACOM 4: Melgar, Tolima
 - Comando Aéreo de Combate No. 5 - CACOM 5: Marinilla Antioquia
 - Comando Aéreo de Combate No. 6 - CACOM 6: Caquetá, Solano
 - Comando Aéreo de Combate No. 7 - CACOM 7: Cali, Valle del Cauca
 - Comando Aéreo de Mantenimiento - CAMAN: Zipacón Cundinamarca
 - Comando Aéreo de Transporte Militar - CATAM: Bogotá, Cundinamarca
 - Grupo Aéreo del Amazonas - GAAMA: Leticia, Amazonas
 - Grupo Aéreo del Caribe - GACAR: San Andrés, Islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
 - Grupo Aéreo del Casanare - GACAS: Yopal, Casanare
 - Grupo Aéreo del Oriente - GAORI: Marandúa, Vichada Cumaribo, Vichada
- **Acercamiento con la Población:** Se desarrollaron 163 actividades, relacionadas con entrega de mercados, donaciones en ropa, comida o enseres, actividades de recreación para niños, acompañamiento a eventos de la comunidad, entre otras; donde participaron 32.089 personas, estas actividades tienen como propósito fortalecer los lazos de confianza con las comunidades.
 - **Alianzas:** Se realizaron 26 alianzas con entidades públicas y privadas que permitieron fortalecer el desarrollo de las actividades de acción integral, beneficiando a 9.857 personas. Principalmente estas alianzas se realizaron con las Alcaldías en la jurisdicción de las Unidades Militares Aéreas – UMA y diferentes empresas para el soporte de las actividades de acción integral tales como:
 - Jornadas de Apoyo a Desarrollo
 - Ruedas de Emprendimiento.
 - Acercamiento con la Población.
 - Liderazgo Comunitario.
 - Prevención de Reclutamiento Forzado
 - Proyectos Sociales.
 - Proyectos Plan Corazón Amigo.
 - Así se va a las Estrellas.
 - **Plan “Así se va a las Estrellas”:** Se realizaron 47 actividades, beneficiando a 2.669 personas. Esta campaña busca el acercamiento directo con la población civil, no solo se orienta a los planteles educativos, sino también a empresas, industrias y diferentes gremios, con el fin de exaltar los derechos de los niños, los Derechos Humanos y transmisión de mensajes orientados a fortalecer la legitimidad del Estado, posicionar la seguridad, la paz y la prevención de reclutamiento forzado en menores.
 - **Plan “Corazón Amigo”:** Es una actividad de responsabilidad social de la FAC encaminada a contribuir al mejoramiento de la calidad en las áreas vulnerables de influencia de las UMA, enfocadas en proyectos de infraestructura en escuelas. Por consiguiente, se realizaron 78 actividades en el primer semestre de 2022, de 13 proyectos programados para la vigencia actual, logrando beneficiar a 1.378 niños y adolescentes.



- **Reuniones de Coordinación Interinstitucional:** Se realizaron 26 reuniones de coordinación interinstitucional, las cuales permitieron fortalecer el trabajo articulado facilitando esfuerzos de acción unificada a nivel local, regional y nacional con el fin de generar cooperación y desarrollo en la población civil e impactar las áreas de injerencia de las Unidades Militares Aéreas – UMA.
- **Charlas de Prevención de Reclutamiento Forzado:** Se realizaron 37 actividades, en las cuales participaron 6.533 personas, con el fin de prevenir el reclutamiento forzado de niños, niñas y adolescentes, a través de charlas, campañas y/o actividades en las instituciones educativas a nivel secundario.
- **Actividades con Comunidades Étnicas:** Se realizaron las 16 actividades programadas, beneficiando a 3.403 indígenas, las cuales se ejecutaron con comunidades étnicas localizadas en:
 - CACOM 2: Resguardo Umapo y La Victoria (Meta)
 - CACOM 3: Institución Akuaipa (Guajira)
 - CACOM 5: Comunidad Embera (Chocó)
 - CACOM 6: Resguardo Huitorá (Caquetá)
 - CACOM 7: Comunidad Afrocolombiana (Zona Pacífico).
 - GACAR: Raizales (San Andrés).
 - GAORI: Resguardo Amorua y Jivis (Casanare).
 - GAAMA: Comunidad indígena Nazareth (Amazonas)
- **Jornadas de Apoyo al Desarrollo:** Se realizaron 12 jornadas de apoyo al desarrollo, logrando beneficiar a 10.876 personas, las cuales permitieron mejorar las condiciones de salud de las comunidades atendidas con medicina general, especializada y entrega de medicamentos. A continuación, se relaciona la Unidad Militar Aérea, donde se realizaron las jornadas de apoyo al desarrollo:

Cuadro No. 02: Jornadas de Apoyo al Desarrollo

No.	UNIDAD	FECHA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
1	CACOM-4	04/02/2022	Tolima	Melgar	680
2	CACOM-4	19/02/2022	Cundinamarca	Tocaima	410
3	CACOM-2	19/02/2022	Meta	Villavicencio	1781
4	GACAS	26/02/2022	Casanare	Yopal	455
5	CACOM-7	26/02/2022	Valle del Cauca	Cali	212
6	CACOM-5	19/03/2022	Antioquia	Cáceres	520
7	CACOM-1	26/03/2022	Caldas	La Dorada	2250
8	CATAM	23/04/2022	Cundinamarca	Bogotá D.C.	375
9	GACAR	29/04/2022	San Andrés	Providencia	1226
10	CAMAN	14/05/2022	Cundinamarca	Madrid	842
11	CACOM-5	25/05/2022	Antioquia	Valdivia	500
12	CACOM-7	11/06/2022	Nariño	Tumaco	1625
TOTAL					10.876

Fuente: Centro de Acción Integral – CEAIN



- **Ruedas de Emprendedores Comunitarios:** Se realizaron 02 actividades, que lograron fortalecer el emprendimiento en las comunidades, beneficiando a 380 personas.



Los resultados de los ejercicios de participación ciudadana han permitido beneficiar a los diferentes grupos de valor y en general a la población civil, enfocados en **informar constantemente sobre las actividades que lleva a cabo la institución en el territorio nacional e internacional**, con el propósito de dar alcance a lo que establece la Ley 1757 de 2015 en el artículo 53: *“Las entidades propenderán por generar espacios de difusión masiva, tales como espacios en emisoras locales o nacionales o espacios televisivos que garanticen un adecuado acceso a la información y a los informes de gestión de la ciudadanía en general”*. Lo anterior, en pro del cumplimiento del siguiente objetivo:

Objetivo Estratégico No. 3 "Mantener la integridad y legitimidad institucional"



- A través del **Programa “A Volar”** el cual tiene una emisión de 02 programas mensuales, se informa a la población civil, sobre la misión que cumple la Institución desde las diversas especialidades en diferentes lugares del país, contribuyendo de esta manera a la seguridad, defensa y logro de los fines del Estado, el cual se transmite mediante Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC y por el canal de YouTube. Durante el primer semestre del 2022 se logró aproximadamente un total de 39.262 visualizaciones, 187 comentarios y 1.889 me gusta. A continuación, se relacionan los programas transmitidos:



Cuadro No. 03: Transmisiones Programa "A Volar"

NOMBRE DEL PROGRAMA	FECHA EMISIÓN	VISUALIZACIONES	COMENTARIOS	ME GUSTA
Vamos a volar. Lo más importante de su Fuerza Aérea Colombiana en 2021 parte 1	11-ene-22	3730	10	159
Revivan algunos de los momentos más emocionantes de su Fuerza Aérea Colombiana en 2021 parte 2	24-ene-22	2851	10	158
Escuela de Instrucción Canino Militar	07-feb-22	1550	06	91
Viento en calma, autorizado a despegar	21-feb-22	3118	08	156
Fuertes y valientes mujeres de su Fuerza Aérea Colombiana	08-mar-22	3965	11	185
Fuerza natural	28-mar-22	2506	14	145
Valientes entrenados para seguir salvando vidas	11-abr-22	3738	8	168
Facnáticos	09-may-22	5875	43	344
JETIC conmemoró su cuarto aniversario	17-may-22	410	5	40
Mi corazón late por ti	02-jun-22	6024	52	486
95 años de la Especialidad de Seguridad y Defensa de Bases	06-jun-22	5495	20	275

Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

- La **Revista Aeronáutica**, cuenta con una trayectoria desde el año de 1947 y tiene una edición trimestral impresa de suscripción libre para los ciudadanos y grupos de valor, donde se registran los hechos de memoria histórica sobre el devenir de los integrantes de la FAC, convirtiéndola en vitrina para proyectar la Institución en escenarios culturales y académicos a nivel nacional e internacional; lo que le permitió estar presente durante catorce días, desde el 19 de abril hasta el 2 de mayo de 2022 en la Feria Internacional del Libro - FILBO y mostrar a través de sus páginas las capacidades de la FAC.

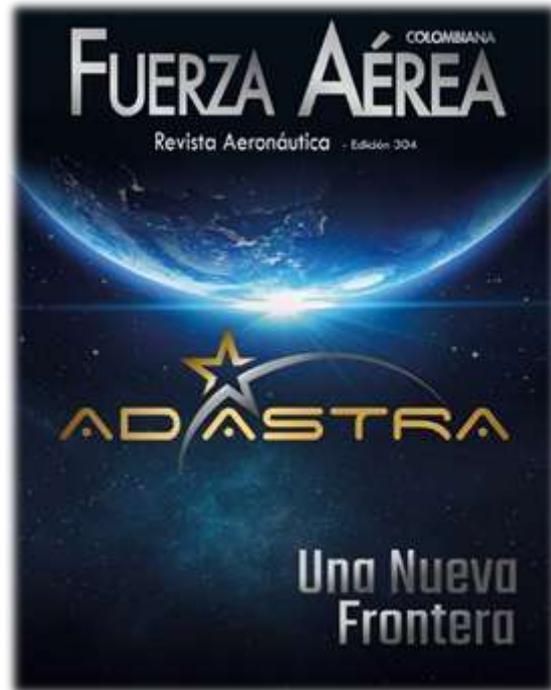
Durante el primer semestre fueron generadas dos (02) ediciones, que llegaron de manera física a 7.200 suscriptores (datos basados en la última distribución), adicionalmente, tiene en sus cuentas de redes sociales (Facebook y Twitter) la suma de 29.826 seguidores, personas a quienes el contenido usado en estas redes llega mediante pequeños fragmentos de los artículos publicados en la revista impresa. A continuación, se muestra un breve resumen del contenido de cada edición:



Edición 304 (“AD ASTRA, Una nueva frontera”)

Imagen No. 01: Portadas de la Revista Aeronáutica 304

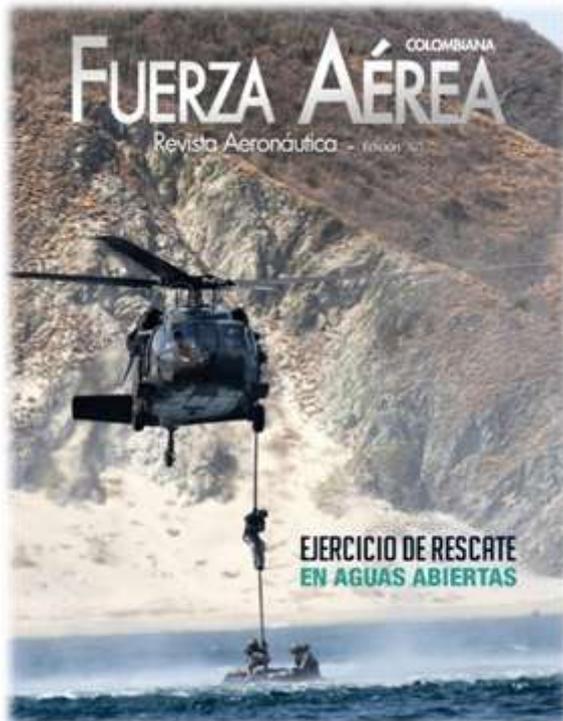
Tema central: AD ASTRA, Una Nueva Frontera que presenta como tema de portada Fuerza Aérea Colombiana Vive el Nuevo Siglo, donde registra los eventos conmemorativos de los 102 años de creación de la Institución, entre ellos la ceremonia militar, donde se lanzó la obra literaria El Último Sueño de Luciano Pulgar, personaje ficticio que encarna la experiencia y vida política de Don Marco Fidel Suárez, quien emitió la Ley 26 de 1919 dando vida al arma aérea. Así mismo, resalta la entrega por primera vez la medalla militar “Corazón Azul” y la medalla militar servicios distinguidos al desarrollo de operaciones espaciales “Ad Astra”.



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

Edición 305 (Ejercicio Aguas Abiertas).

Imagen No. 02: Portadas de la Revista Aeronáutica 305



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

Tema central: Ejercicio Aguas Abiertas entrenamiento operacional llevado a cabo en el mar Caribe colombiano, con el objetivo de fortalecer las tácticas, técnicas y procedimientos en el rescate de tripulaciones que quedan aisladas, ya sea por accidente o derribo, así como para ayudar a la comunidad afectada por desastres naturales u otras situaciones adversas.



A continuación, se relacionan otros mecanismos de participación ciudadana a través de los cuales **se transmitió contenido de alto valor de forma permanente** así:

- **Contenidos actualizados y permanentes de consulta ciudadana en la Página Web www.fac.mil.co**, a través del home (noticias, videos, banners, galería de imágenes) y el link de transparencia, donde se publica información de forma periódica sobre la Gestión Institucional, conforme a lo establecido en la **ley 1712 de 2014** “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, la **Directiva permanente FAC No. 023 de 16 de junio de 2022**. “Administración y mantenimiento del link de transparencia y acceso a la información pública de la FAC” y la **Directiva Permanente FAC No. 064 del 17 de diciembre de 2021** “Directiva Portal Web Fuerza Aérea Colombiana”. A continuación (*Cuadro No. 04*), se presenta el número de contenidos generados a la página web durante el primer semestre de 2022.

Cuadro No. 04: Contenidos Página Web FAC

CONTENIDOS WEB	NÚMERO DE CONTENIDOS
Noticias	651
Videos	28
Banners	67
Galería de imágenes	06
Información Link de Transparencia	150
TOTAL	902

Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

Por lo anterior, durante el primer semestre del 2022 el Portal de la Fuerza Aérea Colombiana recibió 866.170 visitantes, las cuales interactuaron con los diferentes contenidos que se han producido en www.fac.mil.co y en los nueve subsitios que componen el Portal.

El subsitio más visitado fue www.incorporacion.mil.co, en el cual se publicaron las ofertas laborales que la Institución, entre ellas, como ingresar a la carrera militar y cómo trabajar como no uniformado. Así mismo, los canales de comunicación han estado disponibles de forma permanente para la recepción de peticiones, quejas y reclamos, denuncias por corrupción y encuestas de percepción (Encuesta esquema de publicación de información del sitio web: <https://www.fac.mil.co/instrumentos-gestion/esquema-de-publicacion>).

También se destacan dos sugerencias internas recibidas a través del correo linktransparencia@fac.mil.co, en donde se hace énfasis en que sea más visible en la página web Institucional en “Preguntas Frecuentes”, el proceso de Incorporación de la Fuerza Aérea Colombiana, para lo cual, se desplegó una solución tecnológica en la página www.incorporacion.mil.co, con el fin de brindar las respuestas mucho más rápido a través de un botón.

Asimismo, se recibió otra sugerencia interna relacionada con la Emisora “Al Aire”, donde se solicitó poder escucharla de forma fácil en www.fac.mil.co, por lo tanto, se desplegó un player intuitivo que ha permitido mejorar los niveles de audiencia de esta Emisora virtual.



- Creación y producción de contenidos en las tres **Emisoras “Al Aire”** de la Fuerza Aérea Colombiana: Esta actividad se desarrolla de acuerdo a la programación de la “parrilla diaria”, con el propósito de apoyar las campañas de Acción Integral, evitar el reclutamiento forzado, reducir la amenaza y fortalecer los lazos de interacción con la comunidad, a través de programas y mensajes con carácter informativo, participativo, educativo, cultural y recreativo.

Toda la programación es producida en la Emisora Al Aire Online y es retransmitida en las Emisoras Al Aire 94.1 FM de CACOM-1 y 92.3 FM de GAORI. A continuación, se menciona la cobertura o área geográfica donde está disponible el servicio:

Al Aire 94.1 FM, Puerto Salgar – Cundinamarca

Cobertura en los Departamentos de: Cundinamarca (Vereda Colorados - Centro Poblado de Puerto Libre - Puerto Salgar), Antioquia (San Francisco – Cocorná – Sonsón – Argelia - San Luís – Doradal - Las Mercedes - Puerto Triunfo - La Danta -San Carlos), Caldas (Norcasia – Samaná – Victoria – Guarinocito – El Tigre – La Dorada), Tolima (Mariquita – Honda – Fresno – Alvarado – Líbano), Boyacá (Puerto Boyacá).

Al Aire 92.3 FM, Marandúa – Vichada

Cobertura en el Departamento del Vichada (Puerto Carreño: Corregimientos: Esmeralda - Canta Claro - La Soledad - Santa Cecilia, La Primavera: Corregimiento Buenavista).

Al Aire Online

Se transmite desde la ciudad de Bogotá D.C, disponible en el link <https://www.fac.mil.co/emisorafac>. Cobertura mundial por internet.

Cabe resaltar que la Emisora “Al Aire” en su cuenta de Twitter: @EmisoraAlAire cuenta con 16.805 seguidores y durante el primer semestre de la vigencia 2022 la Emisora realizó 693 programas, como se relacionan a continuación:

Cuadro No. 05: Contenidos Emisora al Aire FAC

EMISORA AL AIRE	NÚMERO DE CONTENIDOS
Magazín A Volar	327
Caja Honor	42
Punto de Encuentro	36
Toma Uno	38
Viajeros del Tiempo	38
En Modo Avión	50
Sala de Abordaje	8
Salud a la Altura	42
Podcast Informativo	110
Podcast Crónica	2
TOTAL	693

Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

Durante el primer semestre 2022, los productos más relevantes de las Emisoras “Al Aire” fueron las cuñas radiales, transmitiendo un total de 461 de estas con periodicidad de cinco (5) veces al día.



Los principales temas de la Emisora fueron: Plan Democracia, Mes de la Mujer, Símbolos del Mal, Sanidad Militar: Vacunas, Temporada de lluvias, Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres - UNGRD, Todos contra la deforestación, Campaña del Agua, Signos de Alerta IRA (Infección Respiratoria Aguda), MinTrabajo, MinTIC, MinSalud, MinEducación, MinDefensa, MinCultura, MinAmbiente, MinAgricultura, Línea en Defensa de la Vida, ICBF, Línea 141, Cáncer de Cuello Uterino, Lavado de Activos, Contra Estafa FAC, Donación de Órganos, Cuñas de Rendición de Cuentas, Atención al Ciudadano, Temporada de Huracanes, COVID-19, Cancillería, Violencia Mujer, Contra el Cigarrillo, Cuidado del Campo, Tráfico Ilícito, Batallón de Desminado, Campañas FAC, SATENA, Incorporación, Desmovilización, entre otros.

- Creación de contenidos y difusión permanente de información sobre la gestión de la FAC, a través de las **Redes Sociales Institucionales** como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok. Para el primer semestre de 2022, se realizaron 1.210 publicaciones como se muestra en el Cuadro No. 06, haciendo uso de los múltiples recursos audiovisuales adaptados a las cuatro (04) redes sociales que se mencionan a continuación:

- Twitter: <https://twitter.com/FuerzaAereaCol>
- Facebook: <https://www.facebook.com/FuerzaAereaCol/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/fuerzaaereacol/>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@fuerzaaereacol>

Cuadro No. 06: Publicaciones en Redes Sociales FAC

RED SOCIAL	NÚMERO DE PUBLICACIONES	NÚMERO DE SEGUIDORES NUEVOS	NÚMERO TOTAL SEGUIDORES
Facebook	448	1.522	439.288
Twitter	522	12.424	337.463
Instagram	210	4.796	209.329
TikTok	30	8.505	8.505

Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas - OCOES

Debido a la popularidad y alcance de las redes sociales nuevas, La Fuerza Aérea abrió una cuenta en la red social TikTok, para llegar a un público objetivo diferente, la cual en el momento cuenta con 8.505 seguidores. Esta red social se implementó desde el mes de marzo 2022 y cuenta con 30 publicaciones a la fecha.

- La Institución también participó de manera presencial y por primera vez también participó en vivo, realizando cubrimiento periodístico remotamente para transferir en la Emisora "Al Aire Online" desde la **Feria del Libro de Bogotá - FILBO 2022** y el **Festival Astronómico de Villa de Leyva**, a continuación, se detalla la información de estas dos actividades:

La Fuerza Aérea Colombiana, se hizo presente desde el 19 de abril hasta el 2 de mayo del 2022 en el centro de exposiciones Corferias, en el marco de la **Feria del Libro de Bogotá - FILBO 2022**. Para este año en su versión N°34, se presentó un stand de la Revista Aeronáutica, información sobre incorporación, un stand de memoria histórica y la presentación de información sobre las Escuelas de Formación.

La FILBO, es un evento en el que se reúnen expositores de la industria literaria provenientes de todo el mundo, pero principalmente de Iberoamérica, donde se contó con representantes de la República de Corea, como país invitado de honor. Los



asistentes tuvieron la posibilidad de conocer diferentes obras producto de las editoriales nacionales e internacionales con conversatorios, foros, talleres y una amplia oferta de libros para niños, jóvenes y adultos.

La FAC, se hizo presente activamente en un stand con publicaciones editoriales que contienen diferentes artículos de investigación, sin embargo, se resalta el Sello Editorial EMAVI (Escuela Militar de Aviación), que presentó el lanzamiento de dos de sus más recientes publicaciones de investigación:

- Regiones Inteligentes: La tecnología, la innovación y la efectividad operativa.
- El Libro Clústeres Aeroespaciales.

Así mismo, La FAC también se hizo presente durante la conferencia:

- Gestión, Ciencia y Poder Aeroespacial, realizada el jueves 21 de abril de 2022, por un Oficial y un Docente investigador de nuestra Escuela Militar de Aviación – EMAVI con amplia formación académica doctoral del Central Queensland University en Australia en investigación de negocios, conocimiento en Gestión de Operaciones, Innovación Tecnológica, Iniciativa Empresarial y Calidad; quienes hicieron un breve conversatorio de las publicaciones más recientes.

Imagen No. 03: FILBO 2022 – FAC



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

En el marco de la **vigésimo quinta edición del Festival de Astronomía** que se desarrolló en el municipio de Villa de Leyva, en el departamento de Boyacá, la Fuerza Aérea Colombiana participó con una muestra de capacidades, con el propósito de dar a conocer a la población civil, los avances de la Institución en el tema aeroespacial y como un referente dentro de los eventos de astronomía en Latinoamérica, con actividades completamente gratuitas.

El evento fue organizado por la Asociación de Astrónomos Autodidactas de Colombia, - ASASAC, en alianza con la Secretaría de Cultura y Turismo de Villa de Leyva; también



contó con la participación del Museo Aeroespacial Colombiano, la Jefatura de Operaciones Espaciales y la Dirección de Reclutamiento y Control Reservas FAC. A continuación, se mencionan las actividades más representativas del evento:

- La FAC a través del programa Space Kids, realizó el lanzamiento oficial de la “Teniente Luna”, el nuevo personaje espacial de la Institución, que representa el avance espacial de la FAC.
- Se dio a conocer el Programa FACSAT-1, siendo el segundo satélite de fabricación colombiana enviado a órbita y el primero en nombre de la Institución, este es un nanosatélite capaz de tomar imágenes que le apuesta a la innovación tecnológica e investigativa y se encuentra aproximadamente a 490 kilómetros de altura y cada 90 minutos le da una vuelta al planeta tierra.
- Las aeronaves Kfir engalanaron el cielo de Villa de Leyva, para el cierre del evento y como homenaje por los 450 años del Municipio.

Imagen No. 04: Festival Astronómico 2022 FAC



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

Por otra parte, la FAC también **realizó socializaciones y difusiones de los canales de comunicación virtuales y presenciales** que tiene a disposición, con el propósito de garantizar el acceso efectivo, oportuno y de calidad de sus grupos de valor para el relacionamiento con la Institución, lo anterior, dando alcance a los lineamientos de la Dimensión de Gestión con Valores para Resultados del MIPG y su articulación con otras Políticas de Gestión y Desempeño Institucional; especialmente, entre las Políticas que facilitan la relación del **Estado y el Ciudadano**; por lo tanto, la Fuerza Aérea articula esfuerzos para el fortalecimiento de la Política de Participación Ciudadana y la Política de Servicio al Ciudadano, desarrollando las siguientes actividades:



- Difusión y socialización de canales de comunicación de la FAC a través de medios audiovisuales y escritos:** Se realizó difusión y socialización mediante cuñas radiales, las cuales fueron divulgadas a través de la emisora web de la FAC “Al Aire”, así mismo, se realizó gestión para hacer difusión a través de la Emisora de la Armada Nacional, se utilizaron otros medios de comunicación directa, que han permitido lograr un importante acercamiento con los grupos de valor, para dar a conocer los canales de comunicación dispuestos por la Fuerza Aérea Colombiana al servicio de la comunidad en general, los cuales se mencionan a continuación:

Cuadro No- 07: Socialización canales de comunicación - medios audiovisuales y escritos

MEDIO DE COMUNICACIÓN	FECHA DIFUSIÓN CUÑA RADIAL
Emisora “Al Aire” 94.1 FM CACOM 1 de la Fuerza Aérea	Transmisión de cuñas durante el primer trimestre de 2022 de 8:00 a.m. a 3:00 p.m de lunes a domingos.
Emisora de la Armada Nacional de San Andres Islas	Transmisión de cuñas a partir del 28 de marzo hasta el 30 de junio de 2022, en los diferentes horarios de la emisora.
Programa “A Volar” FAC	En todos los programas al finalizar se hace publicidad de las redes sociales y la página web Institucional.
Correo Institucional Outlook	Se realizó difusión a través de una pieza informativa el 11 de abril de 2022.
Fondo de pantalla de computadores Institucionales	Se realizó difusión a través de fondo de pantallas el 08 de abril de 2022.

Fuente: Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano – OFAOC

- Difusión y socialización de canales de comunicación de la FAC a través de redes sociales:** Se realizó a través de las redes sociales de la FAC (Facebook, Twitter y/o Instagram) sobre los canales de atención y orientación ciudadana dispuestos por la FAC para los grupos de valor, así:

Cuadro No. 08: Socialización canales de comunicación - redes sociales Institucionales

RED SOCIAL	FECHA SOCIALIZACIÓN
Facebook	01 de abril de 2022
Twitter	31 de marzo de 2022
Instagram	11 de abril de 2022

Fuente: Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano – OFAOC

Imagen No. 05: Publicación canales comunicación redes sociales Institucionales



Fuente: Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano – OFAOC



- Feria móvil comunitaria de Atención y Servicio al Ciudadano:** La Oficina de Atención y Orientación Ciudadana – OFAOC de la Fuerza Aérea Colombiana, participó por invitación del Comando General de las Fuerzas Militares y Alcaldía Mayor de Bogotá, en la feria móvil comunitaria de Servicio al Ciudadano, con el propósito de informar los servicios y trámites que ofrece la Institución, abriendo espacios de participación e integración ciudadana, y contribuyendo al fortalecimiento de la imagen institucional, como se detalla a continuación:

Cuadro No. 09: Socialización canales de comunicación - Feria Móvil

LUGAR FERIA MÓVIL COMUNITARIA	FECHA DE PARTICIPACIÓN
Plazoleta Portal de las Américas Bogotá D.C	21 de enero de 2022
Localidad de Usaquén Bogotá D.C	26 de marzo de 2022

Fuente: Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano – OFAOC

Imagen No.06: Feria Móvil Comunitaria



Fuente: Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano – OFAOC



Por otra parte, se mencionan otros mecanismos de Participación Ciudadana implementados por la Fuerza Aérea para promover la **Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas** que de igual manera aportan al cumplimiento del objetivo estratégico No. 03: Mantener la integridad y legitimidad institucional.

- Participación de la Fuerza Aérea en los **Consejos de Seguridad Presidencial - CSP**, liderados y programados por la Presidencia de la República y el Ministerio de Defensa Nacional - MDN, los cuales son el máximo órgano asesor del Presidente de la República para la toma de decisiones en materia de seguridad nacional según lo establece el Decreto 4748 de 2010, Artículo 2.

La FAC participó en 40 Concejos de Seguridad Presidencial en los cuales asesoró de acuerdo a su rol misional. A continuación, se presenta la información sobre los Consejos de Seguridad en los cuales participó la Institución durante el primer semestre de 2022:

Cuadro No. 10: Consejos de Seguridad Presidencial – CSP

ITEM	FECHA DE REALIZACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN	ACTA
01	03 de enero de 2022	Fuerza de Tarea Quirón Octava División del Ejército Nacional	ACTA No. 1 REUNION DE SEGURIDAD MINISTERIAL ARAUCA-ARAUCA
02	05 de enero de 2022	Gunmaku, Vereda Cerro Azul, Municipio De Aracataca Magdalena	ACTA No. 2 REUNION DE SEGURIDAD MINISTERIAL VEREDA CERRO AZUL - MAGDALENA
03	08 de enero de 2022	Casino de oficiales Policía Metropolitana de Cali	ACTA No. 4 REUNIÓNDE SEGURIDAD CALI - VALLE DEL CAUCA
04	14 de enero de 2022	Sala de juntas de la Gobernación del Meta	ACTA No. 6 REUNIÓNDE SEGURIDAD VILLAVICENCIO - META
05	16 de enero de 2022	Casino de Suboficiales XVIII Brigada	ACTA No. 8 CONSEJO DE SEGURIDAD PRESIDENCIAL ARAUCA - ARAUCA
06	20 de enero de 2022	Grupo de Caballería Mecanizado Revéis Pizarro	ACTA No. 9 CONSEJODE SEGURIDAD MINISTERIAL SARAVENA - ARAUCA
07	27 de enero de 2022	Auditorio – Batallón de Instrucción Táctico de Entrenamiento y Reentrenamiento No. 5	ACTA No. 10 REUNION EXTRAORDINARIA DE SEGURIDAD PRESIDENCIALVALLEDUPAR - CESAR
08	29 de enero de 2022	Auditorio de la Escuela de Formación de Infantería de Marina.	ACTA No. 11 REUNION DE SEGURIDAD MINISTERIAL COVEÑAS - CESAR
09	30 de enero de 2022	Salón en el Aeropuerto Gustavo Artunduaga	ACTA No. 12 REUNION DE SEGURIDAD MINISTERIAL FLORENCIA - CAQUETÁ
10	04 de febrero de 2022	Fuerte militar La Macarena	ACTA No. 13 REUNION DE SEGURIDAD MINISTERIALLA MACARENA - META
11	10 de febrero de 2022	Auditorio batallón de infantería No. 21, batalla Pantano de Vargas	ACTA No. 14 CONSEJODE SEGURIDAD MINISTERIAL GRANADA - META
13	12 de febrero de 2022	Batallón de Ingenieros No. 18 Rafael Navas Pardo	ACTA No. 15 REUNION DE SEGURIDAD MINISTERIAL TAME - ARAUCA
13	22 de febrero de 2022	Auditorio capitania de puerto de Buenaventura	ACTA No. 18 REUNIÓN DE SEGURIDAD BUENAVENTURA - VALLE DEL CAUCA



ITEM	FECHA DE REALIZACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN	ACTA
14	22 de febrero de 2022	Sala de guerra Fuerza de Tarea Titán	ACTA No. 19 REUNIÓN DE SEGURIDAD QUIBDÓ - CHOCÓ
15	23 de febrero de 2022	Batallón de Artillería Nueva Granada	ACTA No. 20 REUNIÓN DE SEGURIDAD BARRANCABERMEJA - SANTANDER
16	24 de febrero de 2022	Décimo Octava Brigada del Ejército Nacional	ACTA No. 22 REUNION DE SEGURIDAD MINISTERIAL ARAUCA
17	4 de marzo de 2022	Auditorio Gobernación de Santander	ACTA No. 24 CONSEJO DE SEGURIDAD MINISTERIAL BUCARAMANGA - SANTANDER
18	11 de marzo de 2022	Tame, Batallón de ingenieros No.18	ACTA No. 26 REUNION DE SEGURIDAD TAME - ARAUCA
19	26 de marzo de 2022	Base Militar La Pedrera	ACTA No. 31 REUNION DE SEGURIDAD LA PRADERA - AMAZONAS
20	23 de abril de 2022	Auditorio del Comando Aéreo de Combate No. 7.	ACTA No. 39 CONSEJO DE SEGURIDAD CALI - VALLE DEL CAUCA
21	23 de abril de 2022	Auditorio del Comando aéreo de combate No. 7.	ACTA No. 40 CONSEJO DE SEGURIDAD POPAYÁN - CAUCA
22	25 de abril de 2022	Casino de Oficiales Policía Metropolitana de Manizales.	ACTA No. 41 CONSEJO DE SEGURIDAD MANIZALES - CALDAS
23	25 de abril de 2022	Sala de Guerra Trigésima Brigada del Ejército Nacional.	ACTA No. 43 CONSEJO DE SEGURIDAD CUCUTA - NORTE DE SANTANDER
24	27 de abril de 2022	Comando Policía Metropolitana de Neiva	ACTA No. 44 CONSEJO DE SEGURIDAD REGIONAL HUILA - CAQUETA Y PUTUMAYO
25	27 de abril de 2022	Gobernación de Antioquia	ACTA No. 45 CONSEJO DE SEGURIDAD MEDELLIN - ANTIOQUIA
26	30 de abril de 2022	Casino de Suboficiales Décimo Octava Brigada del Ejército Nacional	ACTA No. 46 CONSEJO DE SEGURIDAD ARAUCA
27	02 de mayo de 2022	Auditorio Policía Metropolitana de Popayán	ACTA No. 47 CONSEJO DE SEGURIDAD POPAYÁN - CAUCA
28	06 de mayo de 2022	Décimo Primera Brigada del Ejército Nacional	ACTA No. 49 CONSEJO DE SEGURIDAD REGIONAL CORDOBA, SUCRE Y BOLIVAR
29	06 de mayo de 2022	Decima Séptima Brigada del Ejército Nacional	ACTA No. 50 REUNION DE SEGURIDAD BAJO CAUCA CAREPA - ANTIOQUIA
30	09 de mayo de 2022	Decima Séptima Brigada del Ejército Nacional	ACTA No. 51 CONSEJO DE SEGURIDAD PRESIDENCIAL CAREPA - ANTIOQUIA
31	09 de mayo de 2022	Gobernación de Antioquia	ACTA No. 52 REUNION DE SEGURIDAD MEDELLIN - ANTIOQUIA
32	10 de mayo de 2022	Alcaldía de Vegachí	ACTA No. 53 REUNION DE SEGURIDAD VEGACHÍ - ANTIOQUIA
33	12 de mayo de 2022	Auditorio escuela de Policía Simón Bolívar	ACTA No. 55 CONSEJO DE SEGURIDAD MUNICIPIO DE TULUA - VALLE DEL CAUCA
34	19 de mayo de 2022	Gobernación de Antioquia	ACTA No. 58 REUNION DE SEGURIDAD MEDELLIN - ANTIOQUIA
35	20 de mayo de 2022	Policía Metropolitana de Villavicencio	ACTA No. 59 CONSEJO DE SEGURIDAD REGIONAL META – CASANARE - CAQUETÁ



ITEM	FECHA DE REALIZACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN	ACTA
36	25 de mayo de 2022	Comando Aéreo de Combate No. 3	ACTA No. 61 REUNION DE SEGURIDAD MALAMBO ATLÁNTICO
37	25 de mayo de 2022	Sala Estratégica Departamento de Policía Sucre	ACTA No. 62 CONSEJO DE SEGURIDAD SUCRE, CESAR, CORDOBA, MAGDALENA Y BOLIVAR
38	01 de junio de 2022	Fuerza Naval del Oriente - Puerto Carreño	ACTA No. 63 CONSEJO DE SEGURIDAD PUERTO CARREÑO - VICHADA
39	01 de junio de 2022	Salón San Fernando Primera División del Ejército Nacional	ACTA No. 64 REUNION DE SEGURIDAD SANTA MARTA - MAGDALENA
40	03 de junio de 2022	Centro de Eventos del Pacífico	ACTA No. 66 REUNIÓN DE SEGURIDAD GREMIO DE AVICULTORES FENAVICALI - VALLE DEL CAUCA

Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / DEGEP

- Publicación en el portal **web www.fac.mil** a través del **Menú Participa** y en el **Link de transparencia y acceso a la información pública**, de los **informes de rendición de cuentas**, los cuales son mecanismos que permiten a los grupos de valor, conocer la información sobre la gestión institucional relacionada con la ejecución presupuestal, cumplimiento de metas del plan de acción institucional, programas y proyectos en ejecución, administración del talento humano, contratación, metas e indicadores de gestión, informes de los entes de control y acciones de mejora institucionales. Los siguientes informes se pueden consultar en el link: <https://www.fac.mil.co/control/informe-gestion/informes-de-gestion-institucional>



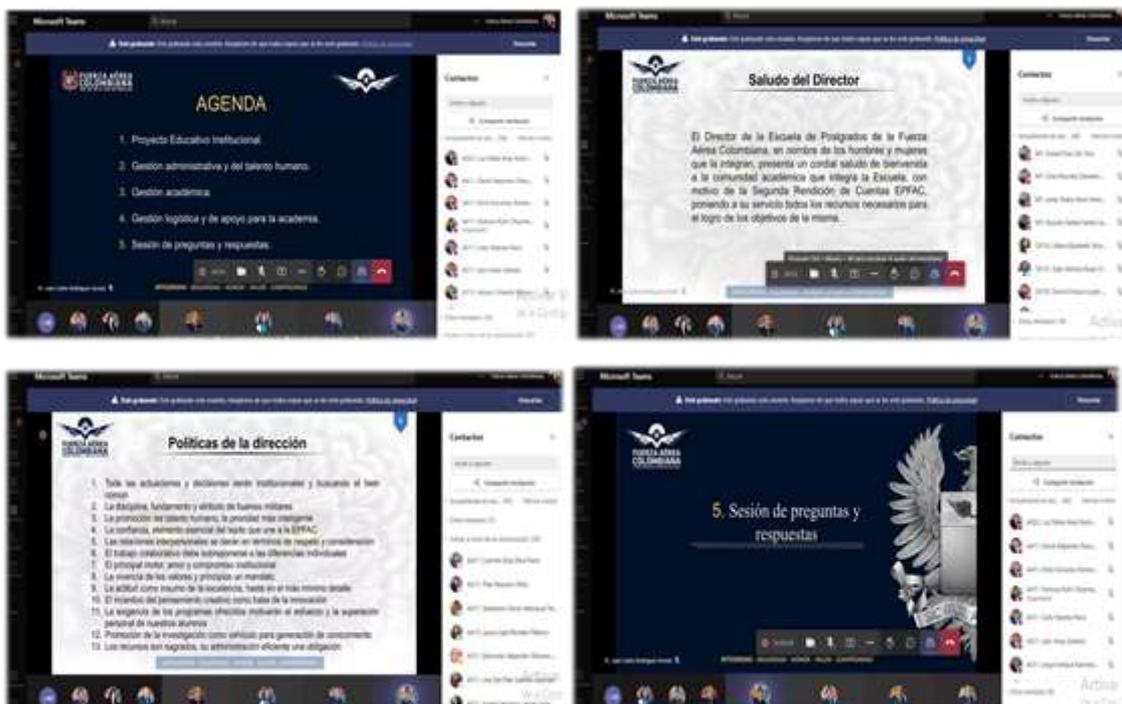
- **Informe de Gestión FAC 2021**, la FAC presenta el Informe de Gestión de la vigencia 2021, el cual contiene los resultados de la gestión y desempeño institucional sustentado en el logro de las metas establecidas en cada uno de los objetivos estratégicos.
- **Informe de Rendición de Cuentas del 16 de noviembre 2021 al 15 de junio de 2022**, el cual contiene los resultados misionales, estratégicos y presupuestales, enmarcados en los objetivos y estrategias institucionales, en cumplimiento de sus obligaciones legales y en el marco de los compromisos del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022.
- **Logros y Retos del 16 de noviembre 2021 al 15 de junio de 2022**, el cual contempla los logros y retos más representativos en cumplimiento a la misión constitucionalmente asignada para contribuir a la defensa y soberanía del poder aéreo, espacial y ciberespacial de la nación.



- Rendición de Cuentas Acuerdo de Paz 2021**, presenta la información de los avances de la implementación del Acuerdo de Paz, adelantadas entre el 01 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021.
- Las **Escuelas de Formación de la Fuerza Aérea, realizaron la rendición de cuentas de la vigencia 2021**, donde presentaron los avances y resultados de su gestión para la comunidad académica y otros grupos de valor, dando cumplimiento a los parámetros del Gobierno y Ministerio de Educación Nacional, según lo establecido en el CONPES 3654 de 2010, el cual define la política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos y la Ley 1757 de 2015 “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”. A continuación, se mencionan los puntos más representativos de las audiencias públicas desarrolladas:
- Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana (EPFAC)**, La EPFAC realizó su audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2021 de manera virtual, a través de la plataforma Microsoft TEAMS.

El evento estuvo liderado por el Director de la EPFAC, el señor Coronel Ervin Gaitán Serrano, quien resaltó la importancia de presentar la gestión realizada durante el año 2021 por cada uno de los procesos de la Institución, pues es una oportunidad de mostrar con transparencia los resultados de las actividades que enmarcan la gestión académica y administrativa. Esta actividad logró la participación de 47 personas, los cuales son grupos de valor internos y externos de la Institución (personal directo y egresados), se realizó sesión de preguntas y respuestas. El informe de la rendición de cuentas se puede consultar en el link: <https://www.epfac.edu.co/es/servicios/rendicion-de-cuentas>

Imagen No. 07: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – EPFAC (07 de diciembre de 2021)





Fuente: Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana - EPFAC

- **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” - EMAVI**, La Escuela realizó su audiencia pública de rendición de cuentas 2021 de forma presencial en las instalaciones de la Institución y de forma virtual a través del canal EMAVI YouTube en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=njT6BFiAUJc>.

El evento fue presentado por el señor Brigadier General Andrés Guzmán Morales, Director de la EMAVI, el cual fue un espacio dirigido a todos los funcionarios militares, civiles y comunidad en general, donde se logró la participación de 436 personas aproximadamente, espacio en el cual se dio a conocer todas las gestiones realizadas durante la vigencia 2021, en relación al presupuesto, cumplimiento de metas, contratación, gestión institucional, desarrollo humano, acciones de mejoramiento, formación militar, profesional y aeronáutica, entre otros aspectos inherentes a la misión Institucional.

Cabe mencionar, que se realizó una Encuesta de Percepción virtual para evaluar el evento, a través del aplicativo Forms de la suite de office, link: <https://acortar.link/StOrWa>. Una vez finalizada la ponencia del señor BG. Andrés Guzmán Morales el link estuvo disponible desde las 9:45 horas hasta las 16:00 horas. La encuesta fue respondida por los 436 participantes y el análisis de los encuestados se presentó de forma interna en la Institución para la toma de acciones de mejora. El informe de rendición de cuentas se puede consultar en el siguiente link: <https://www.emavi.edu.co/es/conozcanos/rendicion-de-cuentas>

Imagen No. 08: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - EMAVI (04 de marzo de 2022)



Fuente: Escuela Militar de Aviación Marco - EMAVI

- **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Escuela de Suboficiales “CT. Andres M. Diaz” – ESUFA**, La Escuela realizó su audiencia pública de rendición de cuentas de forma presencial en las instalaciones de la Institución

El evento fue precedido por el señor Coronel Iván Darío Gómez Villegas Director de la ESUFA, el cual fue una actividad dirigida a los grupos de valor internos de la Institución (personal directo), se contó con la participación de 95 personas, se desarrolló al final del evento una sesión de preguntas y respuestas. El informe de



rendición de cuentas se puede consultar en el siguiente link:
<https://www.esufa.edu.co/>

Imagen No. 09: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – ESUFA (28 de enero de 2022)



Fuente: Escuela Militar de Aviación Marco – EMAVI

- **Consulta a los grupos de valor, sobre la formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano - PAAC 2022**, esta actividad se desarrolló con el propósito de recibir aportes, observaciones y/o sugerencias de los grupos de valor, frente a la formulación del PAAC el cual contempla las acciones que debería adelantar la Institución para fomentar la transparencia y lucha contra la corrupción.

Por lo anterior, se realizó una publicación en la página web Institucional de forma preliminar del PAAC para recibir aportes de los grupos de valor y posterior a esta actividad, se publicó en la página web Institucional la versión final del documento antes del 31 de enero de 2022 en cumplimiento a la normatividad vigente aplicable.

La versión final publicada incorporó las observaciones recibidas por los grupos de valor internos y externos de la Institución, dicha publicación se puede consultar en el link de transparencia y acceso a la información:
<https://www.fac.mil.co/planeacion/participacion-en-la-formulacion-de-politicas>

Imagen No. 10: Formulación PAAC FAC 2022



Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / DEGEP



- El Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana - COFAC junto con el Segundo Comandante y Jefe de Estado Mayor de la Fuerza Aérea Colombiana – JEMFA, llevaron a cabo visitas a **Entidades Estratégicas Externas y a las Unidades Militares Aéreas – UMA**, las cuales tienen como propósito principal, presentar el avance de la gestión institucional, lineamientos y políticas institucionales, fortalecer principios y valores, conocer necesidades y requerimientos de las UMA, generar cohesión, proyectar liderazgo, entre otras; las visitas realizadas durante el primer semestre de 2022 se relacionan a continuación:

Cuadro No. 11 Visitas COFAC - JEMFA

No.	VISITA	UNIDAD	CIUDAD	FECHA
01	REUNIÓN SEÑORES GENERALES	Escuela Militar de Cadetes - ESMIC	BOGOTÁ D.C	14/01/2022 15/01/2022
02	SESIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	No Aplica	PAIPA BOYACÁ	17/01/2022 19/01/2022
03	REUNIÓN BOA – CCOES	No Aplica	PALMIRA VALLE DEL CAUCA	21/01/2022
04	REUNIÓN CIPRAT	No Aplica	CALI VALLE DEL CAUCA	21/01/2022
05	DEMOSTRACIÓN DE CAPACIDADES DE LAS FUERZAS	Comando Aéreo de Combate No 1 - CACOM 1	PUERTO SALGAR CUNDINAMARCA	22/01/2022
06	VISITA VERIFICACIÓN ZONA YOPAL TRANSFERENCIA AERONÁUTICA CIVIL	GACAS	YOPAL CASANARE	26/01/2022
07	VISITA GEOESTRATÉGICA DINARMACA FAC-SAT II	No Aplica	AALBORG DINAMARCA	29/01/2022 02/02/2022
08	II REUNIÓN ESTRATÉGICA DEL SEÑOR GENERAL COMANDANTE FAC CON LOS AGREGADOS DE DEFENSA Y AÉREOS	Comando Aéreo de Transporte Militar - CATAM	BOGOTÁ D.C	07/02/2022
09	VISITA PALANQUERO CON EL SEÑOR CONTRALOR DE LA REPUBLICA	Comando Aéreo de Combate No 1 - CACOM 1	PUERTO SALGAR CUNDINAMARCA	05/02/2022 06/02/2022
10	VISITA JEMFA A CAMAN	Comando Aéreo de Mantenimiento - CAMAN	MADRID CUNDINAMARCA	11/02/2022
11	I RONDA DE CONVERSACIONES ENTRE LOS ALTOS MANDOS DE LAS FFMM DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE PARAGUAY	No Aplica	BOGOTÁ D.C	21/02/2022
12	REVISTA LOGÍSTICA DE DEMOSTRACIÓN DE CAPACIDADES	Comando Aéreo de Combate No 1 - CACOM 1	PUERTO SALGAR CUNDINAMARCA	26/02/2022 27/02/2022
13	VISITA COFAC A CACOM-1 PARA DEMOSTRACIÓN DE CAPACIDADES	Comando Aéreo de Combate No 1 - CACOM 1	PUERTO SALGAR CUNDINAMARCA	03/03/2022
14	VII REUNIÓN JEFES DE ESTADO MAYOR FAC FAP	No Aplica	PERÚ	07/03/2022 11/03/2022
15	ESTRATEGIA ESPACIAL PARA EL ALTO MANDO - VISITA SEÑORES GENERALES AL COMANDO AÉREO DE COMBATE No. 1	Comando Aéreo de Combate No 1 - CACOM 1	PUERTO SALGAR CUNDINAMARCA	19/03/2022 19/03/2022
16	SEMINARIO PROCESO DE PLANEACIÓN	Comando Aéreo de Combate No 2 - CACOM 2	APIAY VILLAVICENCIO	24/03/2022 26/03/2022
17	VISITA A CACOM-5 JEMFA - FACH	Comando Aéreo de Combate No 5 - CACOM 5	RIONEGRO ANTIOQUIA	20/04/2022
18	COMISIÓN REVISIÓN PROYECTO TEXTRON	No Aplica	WICHITA ESTADOS UNIDOS	24/04/2022 28/04/2022
19	COMISIÓN WASHINGTON	No Aplica	WHASHINGTON DC EE. UU	29/04/2022 30/04/2022
20	VISITA A CACOM-2 POLICIA NACIONAL PARA	Comando Aéreo de Combate No 2 - CACOM 2	APIAY VILLAVICENCIO	14/03/2022 15/05/2022



No.	VISITA	UNIDAD	CIUDAD	FECHA
	DEMOSTRACIÓN DE CAPACIDADES			
21	COMISIÓN WASHINGTON	No Aplica	WASHINGTON DC ESTADOS UNIDOS	17/05/2022 21/05/2022
22	VISITA NARO KFIR Y OBRAS A CACOM-1 Y EMAVI	Comando Aéreo de Combate No 1 - CACOM 1 Escuela Militar de Aviación - EMAVI	PUERTO SALGAR CUNDINAMARCA	25/05/2022 26/05/2022
23	VISITA CACOM - 1 Y VELASQUEZ	Comando Aéreo de Combate No 1 - CACOM 1	PUERTO SALGAR CUNDINAMARCA	02/06/2022
24	VISITA Jefatura Estado Mayor Fuerza Aérea - JEMFA A GACAS	Grupo Aéreo del Casanare - GACAS	YOPAL CASANARE	08/06/2022
25	VISITA - COMITÉ DE OBRAS EMAVI	Escuela Militar de Aviación - EMAVI	CALI VALLE DEL CAUCA	15/06/2022

Fuente: Jefatura de Estado Mayor Fuerza Aérea – JEMFA

- Por último, es importante resaltar que la FAC desarrolló un ciclo de conferencias para los grupos de valor tanto internos (personal directo) como externos, con el propósito de fortalecer las capacidades aéreas y formar líderes que enriquezcan la cultura Institucional, los cuales son espacios de interacción con los grupos de valor donde se realizan sesiones de preguntas y respuestas, a continuación, se destacan algunas de estas actividades:
 - **Ciclo de Conferencias Poder Aéreo y Espacial: Una Perspectiva desde el Derecho Operacional**, evento realizado a través de la plataforma AVAFP – EPFAC los días 05, 12 y 19 de mayo de 2022, el cual fue liderado por la Maestría en Ciencias Militares Aeronáuticas EPFAC, donde se abordaron temas relacionados con Doctrina Básica Aérea Espacial y Ciberespacial, modelo de uso de la fuerza en escenarios bélicos y de conflicto, entre otros.
 - **Webinar Superficies Limitantes de Obstáculos (SLO)**, evento en vivo realizado el viernes 10 de junio de 2022, por parte de la Oficina de la Autoridad Aeronáutica De Aviación De Estado (AAAES), en cabeza del Área de Infraestructura Aeroportuaria (ARINF), contando con la participación de aproximadamente 600 personas de entidades públicas, privadas y particulares las cuales estuvieron conectadas mediante el aplicativo TEAMS.





- Cátedra de doctrina, orientación estratégica y esencia del ser militar, dirigida a Alféreces y Cadetes**, en el marco del ciclo de conferencias que organiza la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”, se llevó a cabo la charla denominada: Interoperabilidad de la Fuerza Aérea Colombiana en Escenarios Internacionales, en esta oportunidad, se hizo referencia a los convenios y acuerdos que realiza la Fuerza en pro de fortalecer las capacidades aéreas para el desarrollo de operaciones coordinadas y combinadas, la cual fue dictada por el Mayor General Pablo Enrique García Valencia, Comandante la Fuerza, el 28 de junio 2022.

Imagen 11: Ciclo de Conferencias FAC



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



La Fuerza Aérea Colombiana en el primer semestre de la vigencia 2022, desarrolló diferentes actividades, dando alcance a lo establecido en la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, las cuales se destacan a continuación:

- Formuló su Estrategia de Participación Ciudadana y Estrategia de Rendición de Cuentas 2022 y realizó las publicaciones en la página web Institucional, en el Menú Participa y Link de Transparencia para conocimiento de todos sus grupos de valor.
- Dio cumplimiento a las actividades definidas en las Estrategias mencionadas, trabajando de forma articulada y generando sinergia con otras Instituciones públicas con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de valor.
- Vinculó sus diez (10) grupos de valor en los espacios o ejercicios desarrollados que abarcan las cinco (05) fases del ciclo de la Gestión Pública.
- Participó en diferentes eventos de impacto Institucional como son la Feria Internacional del Libro FILBO 2022 y el Festival de Astronomía en Villa de Leyva, eventos donde mostró sus capacidades y liderazgo en el desarrollo de la industria aeronáutica y logro de interacción con Gremios y entidades aeroespaciales, Fuerzas de otros países y organismos internacionales, Instituciones públicas de orden nacional, entre otros. Asimismo, realizó por primera vez la transmisión en vivo desde estos eventos por medio de la Emisora "Al Aire".
- Participó consecutivamente en esta vigencia, en la Feria Móvil Comunitaria de Servicio al Ciudadano, por invitación del Comando General de las Fuerzas Militares y Alcaldía Mayor de Bogotá, donde se logró realizar acercamiento cara a cara con la comunidad y población civil, dando a conocer los servicios, trámites y canales de comunicación con los que cuenta la Institución.
- Realizó la publicación en la página web Institucional de diferentes informes de rendición de cuentas, con el propósito de fortalecer los mecanismos de control social para el seguimiento y evaluación de la gestión institucional por parte de la ciudadanía y grupos de valor. Asimismo, realizó tres Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas las cuales fueron lideradas por las Escuelas de Formación EMAVI, ESUFA y EPFAC.



• Frente a los resultados del Índice de Desempeño Institucional - IDI de la vigencia 2021, y a las recomendaciones emitidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, donde la Fuerza Aérea Colombiana obtuvo un resultado de 93.5 puntos y específicamente para la Política de Participación Ciudadana en la cual se obtuvo un puntaje de 90.5 puntos, el DAFP realizó énfasis en fortalecer los siguientes aspectos, enmarcados en la pregunta 247 del Formulario Único Reporte de Avance a la Gestión – FURAG: *“De las actividades formuladas en la estrategia de participación ciudadana, señale cuáles se realizaron por medios digitales”*, con las siguientes opciones de respuesta:

- Determinar qué políticas, programas y proyectos pueden ser concertados vía digital y promover la activa participación ciudadana.
- Establecer actividades en la etapa de ejecución de los programas, proyectos y servicios en las cuales la ciudadanía pueda participar y colaborar a través de medios digitales.
- Formular ejercicios de innovación que incluyan los medios digitales con el propósito de dar solución a los diferentes problemas, esto con el apoyo de la ciudadanía.

La FAC ha desarrollado diferentes espacios de participación ciudadana los cuales abarcan o subsanan dichas recomendaciones emitidas por el DAFP, como son:

- Formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2022, con aportes, observaciones y/o sugerencias de los grupos de valor tanto internos como externos, actividad que se ve reflejada a través de la página web Institucional: <https://www.fac.mil.co/planeacion/participacion-en-la-formulacion-de-politicas>
- Se tienen habilitados permanentemente los canales de comunicación como el formulario de PQRS (Petición, Queja, Reclamo, Sugerencia y Denuncia), la Encuesta de Percepción de Esquema de Publicación en la web, redes sociales, Emisoras, entre otros mecanismos digitales con los que cuenta la Institución, para estar en contacto con la ciudadanía y grupos de valor para participar, colaborar, sugerir, sobre los diferentes programas, proyectos y/o servicios que presta la Institución.
- En materia de ejercicios de innovación abierta la FAC cuenta con una sección específica para este tema en su página web en el link Institucional: <https://www.fac.mil.co/participa/colaboracion-e-innovacion-abierta>.

Donde permanentemente publica información sobre las capacidades del Poder Aéreo y Espacial con las que cuenta la Fuerza, destacando el FACSAT-1. asimismo, las diferentes actividades que realiza con sus grupos de valor como Instituciones Públicas de Orden Nacional, Gremios y Entidades Aeroespaciales, Fuerzas de otros países y Organismos Internacionales, entre otras, actividades que contribuyen al Planeamiento y Desarrollo de las Operaciones de la Fuerza Pública y la Aviación de Estado.



Imagen No. 12: Página web Institucional, Link de Transparencia, Colaboración e Innovación Abierta



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

Finalmente, las actividades de acercamiento con la población civil y los otros grupos de valor de la FAC, permitieron fortalecer los lazos de confianza favoreciendo la legitimidad institucional y proporcionando herramientas para la mejora continua de los mecanismos de participación que garantizan la relación Estado – Ciudadano en todo el ciclo de la gestión pública.



Como parte del proceso de mejora continua y aplicación de lecciones aprendidas se establece la siguiente recomendación:

- Seguir realizando difusión de las actividades de participación ciudadana de la vigencia actual, a través de los diferentes canales de comunicación virtual y/o presencial con los que cuenta la FAC, para dar a conocer a todos los grupos de valor las gestiones, capacidades, misión Institucional, trámites, servicios y canales de comunicación, entre otros.