

INFORME DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PRIMER SEMESTRE 2021

FUERZA AÉREA COLOMBIANA



ASÍ SE VA A LAS ESTRELLAS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO GENERAL	4
GRUPOS DE VALOR INVOLUCRADOS	5
FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA	6
RESULTADOS DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	9
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	21



INTRODUCCIÓN

La Participación Ciudadana además de ser un derecho y un deber de todos los ciudadanos, hace parte de la planeación y la gestión en las Instituciones públicas, generando valor agregado a través del fortalecimiento de lazos de confianza e interacción entre los grupos de valor y la Institución, dado que permite conocer de manera más cercana sus necesidades y expectativas. Es por eso que los ejercicios de la participación ciudadana generan oportunidades de mejora y contribuyen al cumplimiento de los compromisos y objetivos establecidos por la Fuerza.

En el marco de lo dispuesto en artículo 2 de la Ley 1757 de 2015, la cual exige que desde la Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG se incluya la forma como se facilitará y promoverá la participación ciudadana en las Instituciones públicas, La Fuerza Aérea Colombiana construyó la **Estrategia de Participación Ciudadana** articulada al Plan de Acción Institucional vigencia 2021, el cual está diseñado con el propósito de contribuir a la mejora continua en los procesos y exalta la importancia de la implementación y seguimiento del MIPG; en esta estrategia se establecieron los ejercicios (actividades) a desarrollar con los grupos de valor de la FAC en todo el ciclo de la gestión pública (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento); para el logro del objetivo estratégico **No. 02 "Contribuir a la consolidación del control institucional del territorio y la protección de los recursos naturales"**, el cual está alineada a la iniciativa de Fortalecimiento de las relaciones nacionales, como también al objetivo estratégico **No. 03 "Mantener la integridad y legitimidad institucional"**, el cual está alineado a las iniciativas de Participación Ciudadana, Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, Plan de Rendición de Cuentas y Fortalecimiento de Comunicaciones Estratégicas.

Asimismo, y de manera complementaria, la FAC formuló la **Estrategia de Rendición de Cuentas** articulada al **Componente 3 "Rendición de Cuentas"** del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano – PAAC, conforme a lo establecido en el artículo 52 de la Ley 1757 de 2015 y la Ley 1474 de 2011.

Por consiguiente, en el presente documento se dan a conocer los ejercicios desarrollados durante el primer semestre de 2021 por la Fuerza Aérea Colombiana que fueron definidos en la Estrategia de Participación Ciudadana y la Estrategia de Rendición de Cuentas, los resultados obtenidos en estos, las fases del ciclo de la gestión pública en que fueron realizados y los grupos de valor involucrados; en cumplimiento a los lineamientos de la Política de Participación Ciudadana de la Dimensión de Gestión con Valores para Resultados del MIPG.



OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer a los grupos de valor de la Fuerza Aérea Colombiana, los ejercicios desarrollados de participación ciudadana y resultados obtenidos durante el primer semestre del 2021, en cumplimiento a los lineamientos de la Política de Participación Ciudadana del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.



GRUPOS DE VALOR INVOLUCRADOS

De acuerdo con los diez (10) grupos de valor identificados y priorizados en el documento “Identificación y caracterización de grupos de valor FAC” (Figura 1), se presenta a continuación los grupos que fueron involucrados en los mecanismos o ejercicios de participación ciudadana desarrollados durante el primer semestre de la vigencia 2021:

Figura 1: Identificación y caracterización de los grupos de valor FAC



Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación SEMEP - DEGEP

Imagen 1: Actividades con la población civil



Fuente: Centro de Acción Integral - CEAIN



FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA

La Fuerza Aérea Colombiana, en cumplimiento al compromiso con el mejoramiento continuo de sus procesos, el fortalecimiento del MIPG y con el propósito de fomentar y facilitar una efectiva participación de sus grupos de valor en los procesos de planeación, ejecución, evaluación, incluyendo la rendición de cuentas de su gestión; en atención a los lineamientos de la Política de Participación Ciudadana.

Durante el primer semestre de 2021, desarrolló diversos mecanismos de participación (*Cuadro 1*), en los cuales involucró a sus grupos de valor en todo el ciclo de la gestión pública (*Figura 2*), fortaleciendo así la relación Estado con el Ciudadano y generando un mayor valor público en su gestión.

Figura 2: Fases del ciclo de la gestión pública



Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / SEGEP

Cuadro 1: Interacción de los mecanismos de participación, grupos de valor y fases del ciclo de la gestión

NOMBRE DEL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC INVOLUCRADO	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA APLICABLE A CADA MECANISMO DE PARTICIPACIÓN
Acercamiento con la población civil	• Población Civil	• Identificación de necesidades
Charlas de prevención de reclutamiento forzado	• Población Civil	• Ejecución / implementación
Misiones de perifoneo aéreo y/o terrestre	• Población Civil	• Ejecución /



NOMBRE DEL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC INVOLUCRADO	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA APLICABLE A CADA MECANISMO DE PARTICIPACIÓN
		implementación
Liderazgo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Población Civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación
Misiones de lanzamiento y/o entrega de volantes	<ul style="list-style-type: none"> • Población Civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación
Plan “Así se va a las Estrellas”	<ul style="list-style-type: none"> • Población Civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Proyectos sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Población Civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Actividades con comunidades étnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Población Civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades Ejecución / implementación
Reuniones de coordinación institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Gremios y entidades aeroespaciales • Organizaciones Sociales • Instituciones públicas de orden nacional • Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Gremios y entidades aeroespaciales • Organizaciones Sociales • Instituciones públicas de orden nacional • Población Civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación
Plan “Corazón Amigo”	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Jornadas de apoyo al desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Población Civil (en condiciones de vulnerabilidad). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación
Ruedas de emprendedores comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución / implementación
Proyectos de Asistencia Humanitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Programa “A Volar” FAC	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución /



NOMBRE DEL MECANISMO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC INVOLUCRADO	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA APLICABLE A CADA MECANISMO DE PARTICIPACIÓN
		implementación
Revista Aeronáutica FAC	• Población civil	• Ejecución / implementación
Página Web de la FAC	• Población civil	• Ejecución / implementación
Emisoras "Al Aire" FAC	• Población civil	• Ejecución / implementación
Redes sociales FAC	• Población civil	• Ejecución / implementación
Socializaciones canales de comunicación FAC a través de cuñas radiales institucionales	• Población civil	• Ejecución / implementación
Socializaciones canales de comunicación FAC a través de redes sociales institucionales	• Población civil	• Ejecución / implementación
Consejos de Seguridad	• Fuerza Pública • Instituciones públicas de orden nacional	• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Evaluación y control
Informes de rendición de cuentas	• Todos los grupos de valor	• Evaluación y control
Consulta a los ciudadanos y grupos de valor	• Todos los grupos de valor	• Formulación de planes y programas
Visitas a las Unidades Militares Aéreas UMA's	• Personal directo FAC	• Identificación de necesidades • Evaluación y control
Reunión de Comandantes	• Personal directo FAC	• Identificación de necesidades • Evaluación y control
Cátedras - EPFAC	• Personal directo FAC	• Ejecución / implementación

Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / SEGEP

Se presentan a continuación de forma concisa, el número total de mecanismos de participación aplicables a cada fase del ciclo de la gestión pública, teniendo en cuenta que, a cada mecanismo le puede aplicar uno o varias fases como se dio a conocer en el cuadro anterior:

Cuadro 2: Numero total de mecanismos de participación aplicables a las fases del ciclo de la gestión

FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA	NÚMERO TOTAL DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN POR CADA FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN
Diagnostico (Identificación de necesidades)	9
Formulación de planes y programas	1
Ejecución e implementación	21
Seguimiento	4
Evaluación y Control (Rendición de Cuentas)	4
Total	39

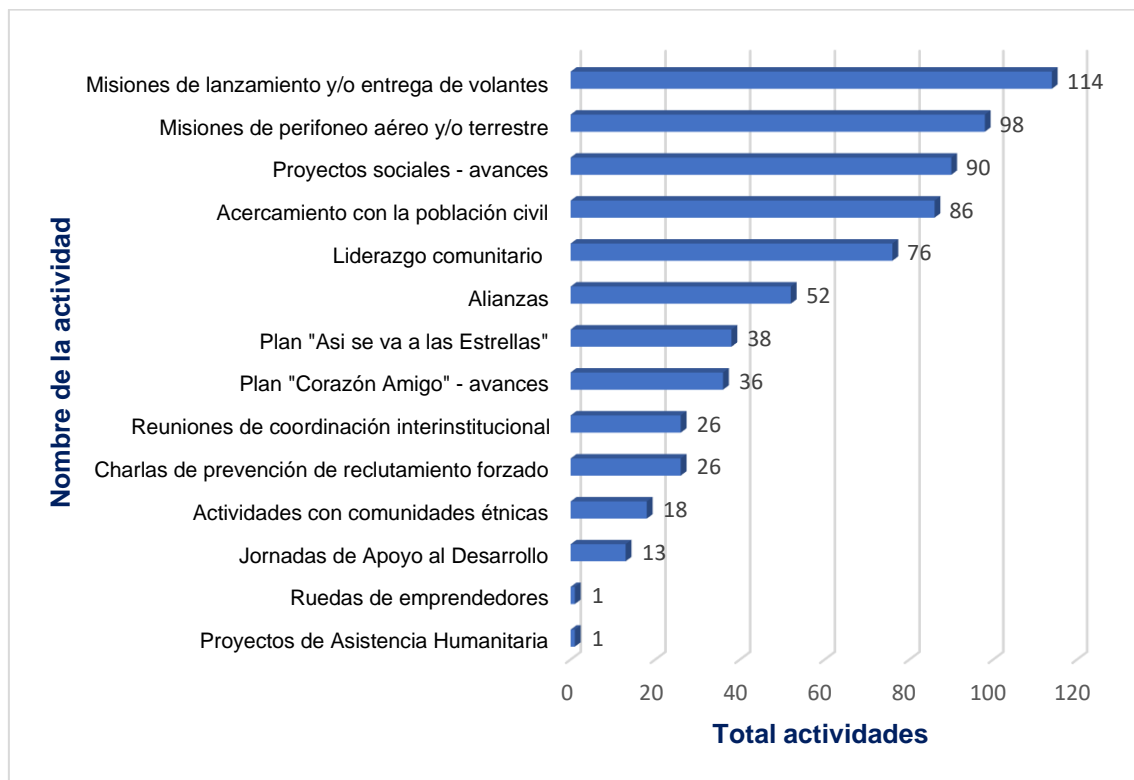
Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / SEGEP



RESULTADOS DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Dando alcance a la Estrategia de Participación Ciudadana articulada al Plan Estratégico Institucional de la FAC vigencia 2021, la cual se orienta al logro de los Objetivos Estratégicos Institucionales, y de manera específica al **Objetivo Estratégico No. 02: “Contribuir a la consolidación del control institucional del territorio y la protección de los recursos naturales”** la Fuerza Aérea Colombiana desarrolló durante el primer semestre de la vigencia 2021 con sus grupos de valor los siguientes ejercicios:

Grafica 1: Ejercicios de participación ciudadana I semestre 2021



Fuente: Centro de Acción Integral – CEAIN

- **Misiones de lanzamiento y/o entrega de volantes:** Se cumplió con 114 actividades programadas en todas las Unidades Militares Aereas – UMA's, para un total de 1.012.879 entregas o lanzamientos de volantes.

Cabe mencionar que estos volantes contenían mensajes de información general referente a la imagen institucional, desmovilización, invitación a la no violencia y protesta pacífica.

- **Misiones de perifoneo aéreo y/o terrestre:** Se cumplió con las 98 actividades planeadas en todas las Unidades Militares Aéreas – UMA's con mensajes alusivos a la denuncia, información general de imagen institucional, desmovilización, e invitación a la no violencia y protesta pacífica.



Proyectos sociales: Se realizaron 90 actividades programadas, en las cuales se verificó el avance correspondientes a los 15 proyectos de infraestructura (no incluye proyectos en escuelas), productivos, de medio ambiente y capacitación en todo el territorio nacional, los cuales son liderados por las Unidades Militares Aéreas – UMA’s en apoyo con los Profesionales Oficiales de la Reserva, con lo cual se lograron beneficiar 13.737 personas. Esta es una estrategia que ha permitido generar un desarrollo positivo y sostenible en las comunidades, generando mecanismos que permiten el mejoramiento de la calidad de vida de las mismas y que han favorecido las economías legales. A continuación, se mencionan algunos de estos proyectos:

- CACOM 4: Corredor Turístico del Alto Magdalena
 - CACOM 5: Puentes con altura
 - CACOM 7: Peces para el desarrollo
 - FT Ares: Triángulo del Cacao
- **Acercamiento con la población:** Se tenían programadas 86 actividades y se desarrollaron 170 actividades, las cuales tienen el propósito de fortalecer la confianza con las comunidades, donde el incremento se debe a las novedades del paro y apoyo a las comunidades afectadas.
 - **Liderazgo comunitario:** Se realizaron 76 actividades que se tenían planeadas para el primer semestre del 2021, promoviendo el liderazgo de los Comandantes de las Unidades Militares Aéreas – UMA’s, en cada una de las actividades de Acción Integral en beneficio de la población civil, donde se tratan temas de cooperación y desarrollo social.
 - **Alianzas:** Se realizaron 52 alianzas con entidades públicas y privadas que permitieron fortalecer el desarrollo comunitario en todo el país y beneficiar a 8.380 personas, principalmente estas alianzas se realizaron con Alcaldías en la jurisdicción de las Unidades Militares Aéreas – UMA’s y diferentes empresas para el soporte de los proyectos productivos y las actividades de acción integral tales como: jornadas de apoyo al desarrollo, ruedas de emprendimiento, acercamiento con la población, liderazgo comunitario, prevención de reclutamiento forzado, proyectos sociales, proyectos Plan Corazón Amigo y Así se va a las Estrellas.

Como ejemplo de estas alianzas promovidas y lideradas por las Unidades Militares Aéreas de la Fuerza Aérea Colombiana, se tienen: Postobón, Totto, Fundación Arturo Calle, Fundación Manos Pintadas de Azul, Casa Luker, Movimiento Ambientalista Colombiano, Fundación Dibujando Alegría, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia - ASOCAÑA, Asociación Nacional de Empresario de Colombia - ANDI, fábricas de licores nacionales, hospitales, agencias e instituciones del Estado Colombiano.

- **Plan “Así se va a las Estrellas”:** Se realizaron 38 actividades programadas, esta campaña busca el acercamiento directo con la población civil, no solo se orienta a planteles educativos sino también a empresas, industrias y diferentes gremios, con el fin de dar a conocer como es el trabajo de un militar en la Fuerza Aérea Colombiana.
- **Plan “Corazón Amigo”:** Es una campaña de responsabilidad social de la FAC encaminada a contribuir al mejoramiento de la calidad de áreas vulnerables de influencia de las UMA’s, enfocadas en proyectos de infraestructura en escuelas.



Por consiguiente, se realizaron 36 actividades programadas, en las cuales se verificó el avance de los 18 proyectos de infraestructura en escuelas apadrinadas por la Fuerza Aérea Colombiana, logrando beneficiar a 1.648 niños y adolescentes.

- **Reuniones de coordinación interinstitucional:** Se realizaron las 26 reuniones de coordinación programadas, donde participaron aproximadamente 380 personas a nivel Nacional, las cuales permitieron fortalecer el trabajo articulado para el desarrollo de las actividades de acción integral como son jornadas de apoyo al desarrollo, ruedas de emprendimiento, acercamiento con la población, liderazgo comunitario, prevención de reclutamiento forzado, proyectos sociales, proyectos Plan “Corazón Amigo” y Plan “Así se va a las Estrellas”, facilitando la articulación de esfuerzos interinstitucionales a nivel local, regional y nacional con el fin de generar cooperación y desarrollo en la población civil. Algunas de las instituciones con las cuales se desarrollaron las reuniones de coordinación son: gobernaciones y alcaldías de injerencia de las UMA’s o lugares donde se desarrollaron las actividades, con sus respectivas secretarías de educación, desarrollo, social, medioambiente y otras; la Fuerza Pública, prisiones, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, consejos municipales, bomberos, defensa civil, cruz roja, y diversos líderes comunitarios.
- **Charlas de prevención de reclutamiento forzado:** Se realizaron 26 actividades de acuerdo a lo planeado, con el fin de prevenir el reclutamiento forzado de niños, niñas y adolescentes, a través de charlas, campañas y/o actividades en las instituciones educativas a nivel secundario.
- **Actividades con comunidades étnicas:** Se realizaron las 18 actividades programadas, beneficiando a 4.138 indígenas en actividades de acercamiento y entrega de donaciones entre las cuales se encuentran comunidades como: UMAPO (Meta), SIKUANI (Vichada), KAMUCHASAIN (Guajira), AMORUA (Casanare), JEERURIWA (Amazonas), WAYUU (Guajira) y TIKUNA (Amazonas). Este tipo de actividades de acercamiento y relacionamiento con los grupos étnicos (Comunidades Indígenas, Afrodescendientes, Raizales y ROM) ha permitido fortalecer la política de promoción, reconocimiento, prevención y protección de los Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, con los cuales se preserva la identidad cultural y se articulan proyectos que conllevan a su desarrollo económico.
- **Jornadas de apoyo al desarrollo:** Se realizaron 14 jornadas de apoyo al desarrollo y fueron reprogramadas 02 para el mes de julio 2021; logrando beneficiar un total de 7.047 personas, las cuales permitieron llevar bienes y servicios para suplir las necesidades básicas principalmente en salud en las comunidades más vulnerables con el propósito de fortalecer la confianza y afecto de la población hacia las Fuerzas Militares de Colombia. A continuación, se relaciona la Unidad Militar FAC desde donde se apoyo y realizaron las jornadas de apoyo al desarrollo:

- CACOM-1 (Puerto Libre)
- CACOM-1 (La Dorada Buenavista)
- CACOM-2 (Municipio el Calvario)
- CACOM-2 (Mapiripan - META)
- CACOM-3 (Municipio Luruaco)
- CACOM-4 (Municipio de Algeciras)
- CACOM-4 (Municipio Melgar)



- CACOM-5 (Medellín)
 - CACOM-5 (Municipio San Francisco - Vereda Aquitania)
 - CACOM-5 (Vereda Chachafruto y Vereda la Bodega)
 - CACOM-7 (Municipio de Trujillo)
 - CAMAN (Tausa)
 - GAORI (Municipio Cumaribo - Inspección El Viento)
 - GACAS (Municipio Paz de Ariporo)
- **Ruedas de emprendedores comunitarios:** Es un esfuerzo en apoyo a la estabilización y consolidación territorial, mediante un enfoque de dinamización económica regional (vitriñas regionales), se realizó la rueda de emprendimiento programada, la cual fue liderada por el Comando Aéreo de Combate No. 4, donde fueron apoyados 35 campesinos, se contó con 3.000 asistentes de los Municipios de Nilo, Fusagasugá, Icononzo, Tocaima, así como entidades vinculadas al Ministerio de Agricultura, Agencia de Desarrollo Rural, Agencia para la Reincorporación y Normalización, Alcaldías de Nilo, Tocaima, Piscilago y Policía de carreteras.
 - **Proyectos de Asistencia Humanitaria:** En cuanto a los Proyectos de Asistencia Humanitaria, el 17 de marzo de 2021, en coordinación con el Grupo Militar de los Estados Unidos y del Cuerpo de Ingenieros de ese país, se realizó visita de pre-inspección para dar inicio con la primera fase del proyecto de reconstrucción y mejoramiento de instalaciones del Hospital del Municipio de Solano Caquetá.

El proyecto tiene aprobados los recursos por parte del Gobierno Americano por un valor de USD 500.000 dólares. Estos recursos fueron gestionados por el Comando General de las Fuerzas Militares - CGFM, para desarrollar proyectos de primera necesidad por cada una de las tres Fuerzas Militares de acuerdo a su rol misional.

En cumplimiento al **Objetivo Estratégico No. 03 "Mantener la integridad y legitimidad institucional"**, la Fuerza Aerea Colombiana desarrolló los siguientes mecanismos y/o ejercicios de participación ciudadana durante el primer semestre de la vigencia actual, beneficiando a los diferentes grupos de valor y en general a la población civil, al informar constantemente de las actividades que lleva a cabo la institución en el territorio nacional e internacional. Dando alcance a lo que establece la ley 1757 de 2015 en el artículo 53: *"Las entidades propenderán por generar espacios de difusión masiva, tales como espacios en emisoras locales o nacionales o espacios televisivos que garanticen un adecuado acceso a la información y a los informes de gestión de la ciudadanía en general"*.

- Se relacionan a continuación algunos de los programas más representativos transmitidos, a través del **Programa "A Volar"** el cual tiene una emisión de 02 programas mensuales por Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC y por el canal de YouTube, donde se logró aproximadamente un total de 114.835 visualizaciones, 615 comentarios y 4.211 me gusta:



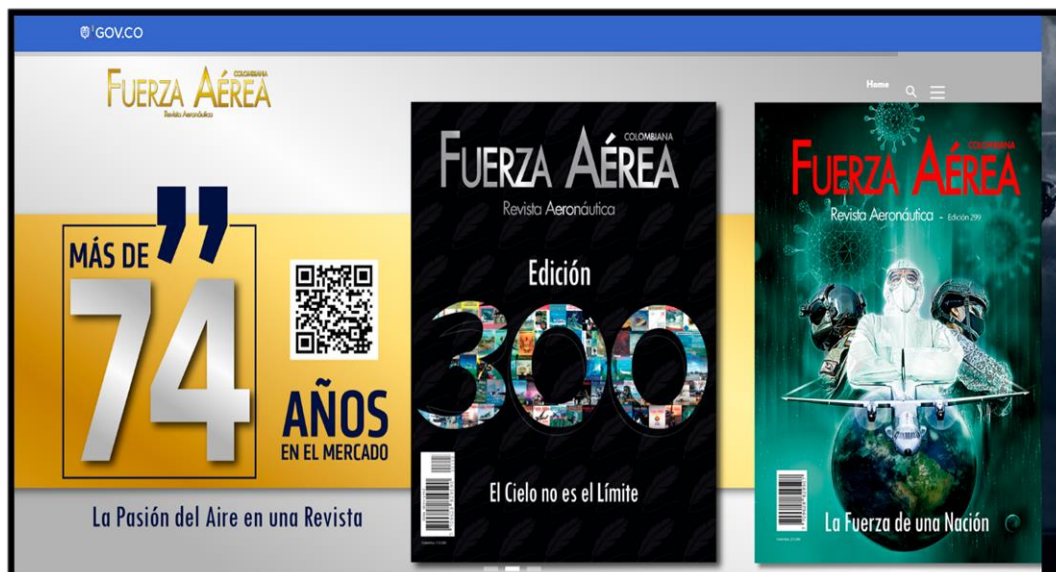
Cuadro 3: Transmisiones Programa "A Volar"

NOMBRE DEL PROGRAMA	FECHA EMISIÓN	VISUALIZACIONES	COMENTARIOS	ME GUSTA
Así realizan su ascenso los nuevos Oficiales y Suboficiales de su Fuerza Aérea Colombiana	04/01/2021	23.321	79	823
De cultivos de Coca a cosechas de Cacao	19/01/2021	1.247	04	89
Así se realiza la reconstrucción de la isla de Providencia	01/02/2021	3.735	18	150
Cómo su Fuerza Aérea salva vidas en todo el territorio	22/02/2021	2.797	22	199
Así se forman los pilotos militares de la aeronave T-37 Tweet (Solo se transmitió un programa en el mes de marzo)	23/03/2021	12.722	134	479
Conoce las capacidades de la Especialidad de Seguridad y Defensa de Base	05/04/2021	17.588	86	721
Fuerza Aérea Colombiana rumbo a Red Flag Rescue 2021	26/04/2021	26.166	145	752
Participación de Fuerza Aérea Colombiana en Red Flag Rescue 2021	15/06/2021	16.319	90	598
Así finalizó Red Flag Rescue 2021	28/06/2021	10.940	37	400

Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

- En referencia a la **Revista Aeronáutica**, la cual tiene una edición trimestral impresa de suscripción libre para los ciudadanos y grupos de valor, fueron generadas dos (02) ediciones: EDC 300 y EDC 301.
 - EDC 300: 6.843 personas.
 - EDC 301: 7.075 personas.

Imagen 2: Portadas de la Revista Aeronáutica



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas - OCOES



A continuación, se mencionan los principales temas de cada edición:

Edición 300:

- ✓ *101 Años Fuerza Aérea Colombiana*: exalta el inicio de la nueva centuria de la Institución, con artículos que evidencian cómo cumple su misión y construye su visión.
- ✓ *300 Ediciones Viviendo la Pasión del Aire en una Revista*: inicia con una infografía que muestra un comparativo editorial de las ediciones 01, 100, 200 y 300; Obras Editoriales de la Fuerza para el Mundo, resaltando cómo el equipo periodístico de la Revista ha sido promotor y partícipe en la creación y producción de los libros institucionales más representativos; y Amigos de la Revista nos felicitan, mensajes de reconocimiento a la ardua labor realizada para brindar un producto vanguardista y de calidad.

Edición 301:

- ✓ *Edición dedicada al corazón de la Fuerza*: sus integrantes, el poder interior que la lleva a volar, entrenar y combatir para vencer. En esta oportunidad, los lectores encontraron artículos que evidencian cómo los jóvenes que ingresan a la Escuela Militar de Aviación y la Escuela de Suboficiales despiertan, desarrollan y potencializan sus talentos y habilidades excepcionales.
- ✓ *La curiosidad, un impulso sin límites*: Perfil del Coronel Carlos Giovanni Corredor Gutiérrez, Asesor de Asuntos Espaciales de la Vicepresidencia de la República de Colombia.
- ✓ *Diana Trujillo con sus Sueños en un Transbordador Espacial*: Entrevista exclusiva con la colombiana protagonista de la Misión Perseverance, al liderar el equipo de ingenieros creador del brazo robótico que explora Marte. Una mujer soñadora que habla de su participación en proyectos de la National Aeronautics and Space Administration - NASA, la titánica tarea en el planeta rojo y su próximo sueño convertirse en la primera astronauta colombiana.

Otros mecanismos de participación ciudadana a través de los cuales se transmitió contenido de alto valor de forma permanente, se relacionan a continuación:

- Contenidos actualizados y permanentes de consulta ciudadana en la **Página Web www.fac.mil.co**, a través del home (noticias, videos, banners) y el link de transparencia, conforme a lo establecido en la ley 1712 de 2014 “*Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones*”, y la Directiva permanente FAC No. 44 de noviembre 08 de 2019. “*Administración y mantenimiento del link de transparencia y acceso a la información pública de la FAC*”. A continuación, se presenta el número de contenidos generados a la página web durante el primer semestre de 2021.



Cuadro 4: Contenidos Pagina web FAC

CONTENIDOS WEB	NÚMERO DE CONTENIDOS
Noticias	895
Videos	63
Banners	32
Información Link de Transparencia	140
Total	1.130

Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas – OCOES

- Creación y producción de contenidos en las tres **Emisoras “Al Aire”** de la Fuerza Aérea Colombiana, de acuerdo a la programación de la parrilla diaria, con el propósito de apoyar las campañas de Acción Integral, evitar el reclutamiento forzado, reducir la amenaza y fortalecer los lazos de interacción con la comunidad, a través de programas y mensajes con carácter informativo, participativo, educativo, cultural y recreativo; algunos de los programas transmitidos son: La Victoria es de todos, Mis cinco sentidos, La salud esta en mi corazón, Caja de honor, Viajeros del tiempo, Salud a la altura, En modo avión, Conozca su Fuerza Aerea, Punto de encuentro, Toma 1, Magazin “A Volar”, entre otros. A continuación, se menciona el nombre y frecuencia de las emisoras Institucionales, como también la cobertura o área geográfica donde esta disponible el servicio:

- **Al Aire 94.1 FM, Puerto Salgar – Cundinamarca**

Cobertura en los Departamentos de: Cundinamarca (Vereda Colorados - Centro Poblado de Puerto Libre - Puerto Salgar), Antioquia (San Francisco – Cocorná – Sonsón – Argelia - San Luís – Doradal - Las Mercedes - Puerto Triunfo - La Danta -San Carlos), Caldas (Norcasia – Samaná – Victoria – Guarinocito – El Tigre – La Dorada), Tolima (Mariquita – Honda – Fresno – Alvarado – Líbano), Boyacá (Puerto Boyacá).

- **Al Aire 92.3 FM, Marandúa – Vichada**

Cobertura en el Departamento del Vichada (Puerto Carreño: Corregimientos: Esmeralda - Canta Claro - La Soledad - Santa Cecilia, La Primavera: Corregimiento Buenavista).

- **Al Aire Online**

Se emite desde Bogotá D.C, disponible en el link <https://www.fac.mil.co/emisorafac>. Cobertura mundial por internet.

- Creación de contenidos y difusión permanente de información sobre la gestión de la FAC a través de las **Redes Sociales** institucionales como Facebook, Twitter e Instagram. Para el primer semestre de 2021, se realizaron 852 publicaciones como se muestra en el cuadro No. 5, a través de las tres (3) redes sociales que se mencionan a continuación:

- Twitter: <https://twitter.com/FuerzaAereaCol>

- Facebook: <https://www.facebook.com/FuerzaAereaCol/>

- Instagram: <https://www.instagram.com/fuerzaaereacol/>



Cuadro 5: Publicaciones en redes sociales FAC

RED SOCIAL	NÚMERO DE PUBLICACIONES	NÚMERO DE SEGUIDORES
Facebook	348	434.145
Twitter	365	317.153
Instagram	139	198.767

Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas - OCOES

Imagen 3: Emisoras "Al Aire"



Fuente: Oficina de Comunicaciones Estratégicas - OCOES

En el marco de la dimensión de Gestión con Valores para Resultados del MIPG y su articulación con otras políticas de gestión y desempeño institucional; especialmente, entre las políticas que facilitan la relación del Estado y el ciudadano; la Fuerza Aérea articula esfuerzos para el fortalecimiento de la Política de Participación Ciudadana y la Política de Servicio al Ciudadano, desarrollando socializaciones y difusiones de los canales de comunicación virtuales y presenciales que tiene a disposición, con el propósito de garantizar el acceso efectivo, oportuno y de calidad de sus grupos de valor para el relacionamiento con la Institución, dichas actividades también aportan al logro del Objetivo Estratégico No. 3 del Plan de Acción Institucional:

- **Socializaciones de canales de comunicación de la FAC a través de cuñas radiales:** Las cuñas radiales fueron divulgadas a través de las emisoras web de la FAC de forma permanente, este ha sido un medio de comunicación directa, que permite lograr un importante acercamiento con los grupos de valor, que han utilizado los canales virtuales dispuestos por la Fuerza Aérea Colombiana al servicio de la comunidad en general.
- **Socializaciones de canales de comunicación de la FAC a través de redes sociales:** Se realizó socializaciones y difusiones de forma permanente a través de las redes sociales de la FAC sobre los canales de comunicación de la OFAOC dispuestos para los grupos de valor.

Por último, se mencionan otros mecanismos de participación ciudadana implementados para promover la participación ciudadana y rendición de cuentas que siguen encaminados al logro del Objetivo Estratégico No. 3:

- Participación de la Fuerza Aérea en los **Consejos de Seguridad Presidencial - CSP**, liderados y programados por Presidencia de la República y el Ministerio de Defensa Nacional - MDN, los cuales son el máximo órgano asesor del Presidente de la República para la toma de decisiones en materia de seguridad nacional según lo establece el Decreto 4748 de 2010, Artículo 2.



La FAC participó en 29 Concejos de Seguridad Presidencial, donde se generaron 12 compromisos para la Fuerza Aérea Colombiana de acuerdo a su rol misional. A continuación, se presenta la información sobre los Consejos de Seguridad desarrollados durante el primer semestre de 2021:

Cuadro 6: Consejos de Seguridad Presidencial – CSP

CSP	FECHA DE REALIZACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN	ACTA
1	4 de enero de 2021	Casino de Oficiales Policía Metropolitana de Santa Marta	ACTA No. 01 CONSEJO DE SEGURIDAD SANTA MARTA – MAGDALENA
2	10 de febrero de 2021	Salón social municipio Montecristo – Bolívar	ACTA No. 02 CONSEJO DE SEGURIDAD METROPOLITANO, BOGOTÁ
3	15 de febrero de 2021	Auditorio Fortunato Chadid Jattin - Gobernación de Sucre	ACTA No. 03 CONSEJO DE SEGURIDAD REGIONAL ANTIOQUIA, BOLÍVAR Y SUCRE
4	16 de febrero de 2021	Sala de juntas Policía Metropolitana de Barranquilla	ACTA No. 04 REUNIÓN DE SEGURIDAD BARRANQUILLA
5	17 de febrero de 2021	Casino de oficiales Batallón de Infantería “Cacique Nutibara”	ACTA No. 05 CONSEJO DE SEGURIDAD ANDES
6	19 de febrero de 2021	Salón Plenaria Asamblea Departamental, piso 1, Gobernación Norte de Santander	ACTA No. 06 CONSEJO DE SEGURIDAD NORTE DE SANTANDER
7	22 de febrero de 2021	Sala de guerra Fuerza de Tarea Conjunta Hércules – Tumaco.	ACTA No. 07 CONSEJO DE SEGURIDAD TUMACO
8	05 de marzo de 2021	Centro de convenciones Gobernación de Tolima – Ibagué	ACTA No. 08 CONSEJO DE SEGURIDAD PRESIDENCIAL, IBAGUÉ
9	07 de marzo de 2021	Club Ocaña, Ocaña- Norte de Santander	ACTA No. 09 CONSEJO DE SEGURIDAD OCAÑA - NORTE DE SANTANDER
10	17 de marzo de 2021	Salón Gobernadores. Gobernación de Cundinamarca	ACTA No. 10 CONSEJO DE SEGURIDAD REGIONAL CUNDINAMARCA - META Y SABANA DE BOGOTÁ
11	26 de marzo de 2021	Sala de Guerra Tercera División, Popayán, Cauca.	ACTA No. 11 CONSEJO DE SEGURIDAD - POPAYÁN
12	28 de marzo de 2021.	Salón Social del Comando del Departamento de Policía Arauca	ACTA No. 12 CONSEJO DE SEGURIDAD - ARAUCA
13	04 de abril de 2021.	Alcaldía Municipal Circasia Quindío	ACTA No. 13 CONSEJO DE SEGURIDAD – CIRCASIA
14	19 de abril de 2021.	Auditorio Décima Quinta Brigada del Ejército Nacional - Choco	ACTA No. 14 CONSEJO DE SEGURIDAD – QUIBDÓ, CHOCÓ
15	21 de abril de 2021	Casa Lúdica – Caldono Cauca	ACTA No. 15 CONSEJO DE SEGURIDAD – CALDONO, CAUCA
16	30 de abril de 2021	Casino de oficiales – Policía metropolitana de Cali	ACTA No. 16 CONSEJO DE SEGURIDAD – CALI, VALLE DEL CAUCA
17	15 de mayo de 2021	Sala de Guerra III División del Ejército Nacional - Popayán	ACTA No. 17 CONSEJO DE SEGURIDAD EXTRAORDINARIO POPAYÁN – CAUCA
18	16 de mayo de 2021	Club de Comercio Ciudad de Pereira	ACTA No. 18 CONSEJO DE SEGURIDAD EXTRAORDINARIO PEREIRA – RISARALDA



CSP	FECHA DE REALIZACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN	ACTA
19	26 de mayo de 2021	Auditorio Armando Trujillo Corrales, Escuela de Policía Simón Bolívar, Tuluá Valle del Cauca.	ACTA No. 19 REUNIÓN DE SEGURIDAD TULUÁ – VALLE DEL CAUCA
20	29 de mayo de 2021	Sala CIEPS Policía Metropolitana de Popayán	ACTA No. 20 CONSEJO DE SEGURIDAD POPAYAN – CAUCA
21	02 de junio de 2021	Casino de Suboficiales batallón Magdalena.	ACTA No. 21 REUNION DE SEGURIDAD PITALITO – HUILA
22	03 de junio de 2021	Auditorio Comando Policía Metropolitana de Neiva	ACTA No. 22 CONSEJO DE SEGURIDAD REGIONAL (HUILA-CAQUETA-PUTUMAYO)
23	12 de junio de 2021	Auditorio COMFAMA – Chachagüi, Nariño	ACTA No. 23 CONSEJO DE SEGURIDAD MINISTERIAL CHACHAGÜI – NARIÑO
24	15 de junio de 2021	Batallón Brigada 30 – Cúcuta, Norte de Santander	ACTA No. 24 CONSEJO DE SEGURIDAD PRESIDENCIAL – CÚCUTA –NORTE DE SANTANDER
25	17 de junio de 2021	Escuela Militar de Aviación – Cali, Valle del Cauca	ACTA No. 25 CONSEJO DE SEGURIDAD PRESIDENCIAL – CALI – VALLE DEL CAUCA
26	18 de junio de 2021	Capitanía de Puerto de Buenaventura, Valle del Cauca	ACTA No. 26 REUNIÓN DE SEGURIDAD CON GREMIOS DE BUENAVENTURA – VALLE DEL CAUCA
27	22 de junio de 2021	Casino de oficiales – Décimo Primera Brigada del Ejército Nacional	ACTA No. 27 REUNIÓN DE SEGURIDAD GREMIOS GANADEROS DE CÓRDOBA
28	24 de junio de 2021	Batallón de Infantería Motorizado Nro. 43	ACTA No. 28 CONSEJO DE SEGURIDAD DEPARTAMENTAL CUMARIBO – VICHADA
29	26 de junio de 2021	Auditorio Hotel Los Corales	ACTA No. 29 CONSEJO DE SEGURIDAD TUMACO – NARIÑO

Fuente: Subjefatura de Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP / DEGEP

- Publicación en el portal web www.fac.mil a través del link de transparencia y acceso a la información pública, numeral 7. Control / Informes de gestión evaluación y auditoría / Informes de rendición de cuentas 2021, los siguientes **informes de rendición de cuentas**, los cuales son mecanismos que permiten a los grupos de valor, conocer la información sobre la gestión institucional relacionada con la ejecución presupuestal, cumplimiento de metas del plan de acción institucional, programas y proyectos en ejecución, administración del talento humano, contratación, metas e indicadores de gestión, informes de los entes de control y acciones de mejora institucionales:
 - **Logros y Retos FAC enero – mayo de 2021**, el cual contempla los logros y retos mas representativos en cumplimiento a la misión constitucionalmente asignada para contribuir a la defensa y soberanía del poder aéreo, espacial y ciberespacial de la nación.
 - **Informe de Rendición de Cuentas enero – mayo 2021**, el cual contiene los resultados estratégicos, misionales y presupuestales enmarcados en los objetivos y estrategias institucionales.
 - **Rendición de Cuentas Acuerdos de Paz Vigencia 2020**, (publicada en la vigencia 2021), en el cual se relaciona la información de los avances de la implementación de los Acuerdos de Paz en el marco de las competencias legales de la Institución.



- **Consulta a los grupos de valor**, sobre la formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano - PAAC 2021, buscando recibir sus aportes, observaciones y/o sugerencias, frente a las acciones que debería adelantar la Institución para fomentar la transparencia y lucha contra la corrupción.

Por lo anterior, se realizó una publicación preliminar del plan y posterior a esta, se publicó la versión final, la cual incorporó las observaciones recibidas por los grupos de valor internos y externos de la Institución, en el link de transparencia y acceso a la información pública del portal web FAC, numeral 6. Planeación / literal G PAAC / PAAC 2021.

- Adicionalmente el Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana - COFAC junto con el Segundo Comandante y Jefe de Estado Mayor de la Fuerza Aérea Colombiana – JEMFA, llevaron a cabo **visitas a las Unidades Militares Aéreas – UMA's**, teniendo como propósito principal presentar el avance de la gestión institucional, lineamientos y políticas institucionales, fortalecer principios y valores, conocer necesidades y requerimientos de las UMA's, generar cohesión, proyectar liderazgo, entre otras; las visitas realizadas durante el primer semestre de 2021 se relacionan a continuación:

Cuadro 7: Visitas UMA's

No.	VISITA	UNIDAD	FECHA
1	Visita de JEMFA a predios GACAS	GACAS	08/01/2021
2	Visita de JEMFA a EPFAC	EPFAC	08/01/2021
3	Visita de JEMFA a EMAVI	EMAVI	12/01/2021
4	Visitas de JEMFA a GACAR	GACAR	01/02/2021
5	Visita de JEMFA al Edificio Temporal Fortaleza	COFAC	03/02/2021
6	Visita de COFAC, JEMFA, Secretario General MDN y comitiva a CACOM-1	CACOM-1	10/02/2021
7	Visita de JEMFA a CACOM-1	CACOM-1	16/02/2021
8	Visita de JEMFA a EMAVI	EMAVI	20/02/2021
9	Visita del Ministro de Defensa y JEMFA a CACOM-1	CACOM-1	27/02/2021
10	Visita de JEMFA A CACOM-1	CACOM-1	03/03/2021
11	Visita del Viceministerio para la Estrategia y Planeación del MDN y JEMFA a EMAVI	EMAVI	15/03/2021
12	Visita de JEMFA a CACOM-1	CACOM-1	17/03/2021
13	Visita de JEMFA a CACOM-6	CACOM-6	19/03/2021
14	Visita de JEMFA a CACOM-1	CACOM-1	30/03/2021
15	Visita de JEMFA a CACOM-1	CACOM-1	08/04/2021
16	Visita de JEMFA a ESUFA - CAMAN	ESUFA CAMAN	06/05/2021
17	Visita de JEMFA a CATAM	CATAM	21/05/2021
18	Visita de JEMFA a CACOM-5	CACOM-5	02/06/2021
19	Visita de JEMFA a CACOM-2	CACOM-2	23/06/2021
20	Visita de JEMFA a CACOM-5	CACOM-5	28/06/2021

Fuente: Jefatura de Estado Mayor – JEMFA

- La Fuerza Aérea Colombiana bajo la coordinación de la Escuela de Postgrados - EPFAC realizó presentaciones sobre información general acerca de la institución mediante los siguientes eventos:

- **Cátedra Aeronáutica**, CT. José Edmundo Sandoval, la cual tiene como objetivo fortalecer la mística, el conocimiento, y el compromiso de los Oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana de grado Capitanes y Tenientes que adelantan cursos



de ascenso; esta actividad se desarrolla con una periodicidad mínima de una vez al año y para esta vigencia se realizó el 4 y 11 de marzo de la vigencia actual.

Imagen 4: Cátedra Aeronáutica



Fuente: Escuela de Posgrados Fuerza Aerea Colombiana - EPFAC



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante el primer semestre de 2021, la Fuerza Aérea a través del desarrollo de los diferentes mecanismos y/o ejercicios de participación ciudadana, aporta al cumplimiento de los Objetivos No. 02 *“Contribuir a la consolidación del control institucional del territorio y la protección de los recursos naturales”* y No. 03 *“Mantener la integridad y legitimidad institucional”* articulados al Plan de Acción Institucional 2021, promoviendo e integrando a los grupos identificados en la “Caracterización de grupos de valor de la FAC”.

Las actividades de acercamiento con la población, permitieron fortalecer la confianza favoreciendo la legitimidad institucional y proporcionando herramientas para la mejora continua de los mecanismos de participación que garanticen la relación Estado – Ciudadano en todo el ciclo de la gestión pública.

A través los ejercicios desarrollados, se logró atender las necesidades y problemas de nuestros grupos de valor generando escenarios de bienestar y desarrollo construidos conjuntamente mediante procesos participativos logrando mayor asertividad en las alternativas de solución.

A pesar de las restricciones por la actual pandemia, la Fuerza Aérea Colombiana ha ratificado su compromiso con los colombianos, desarrollando diferentes actividades en beneficio de la población civil, articulando esfuerzos con otras Fuerzas, entidades y la comunidad en general para alcanzar la Acción Unificada del Estado. Logrando el despliegue y aplicación de todas sus capacidades y reinventándose para servir a los colombianos y poder ayudarlos diciendo ¡Así se va a las Estrellas!

Como parte del proceso de mejora continua y aplicación de lecciones aprendidas se establecen las siguientes recomendaciones:

- Realizar mayor difusión de las actividades de participación ciudadana previstas para la vigencia actual, a través de los diferentes canales de comunicación virtuales y/o presenciales con los que cuenta la FAC. Dicha difusión deberá realizarse tanto al interior de la Institución como fuera de ella, para dar a conocer a todos los grupos de valor la proyección establecida mediante el cronograma de participación ciudadana de la vigencia 2021, el cual se encuentra publicado en el link de transparencia de la página web institucional en la sección No. 6. Planeación / 6.5 Participación en la formulación de políticas / Participación ciudadana 2021, <https://www.fac.mil.co/es/planeacion/participacion-en-la-formulacion-de-politicas>.